

《商超视觉营销》

图书基本信息

书名：《商超视觉营销》

13位ISBN编号：9787806777336

10位ISBN编号：7806777334

出版时间：2004-5-1

出版社：广东经济出版社

作者：周文

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商超视觉营销》

内容概要

商超视觉营销，ISBN：9787806777336，作者：周文著

书籍目录

- 第一章 视觉形象与视觉营销
 - 第一节 “好色”的上帝
 - 第二节 引发消费兴趣的关键
 - 第三节 视觉营销塑造消费者心中的形象
 - 第四节 视觉营销体现服务功能
- 第二章 商超视觉识别
 - 第一节 商超形象策划与CI导入实施
 - 第二节 商超的命名和标志设计策略
 - 第三节 商超的招牌设计
 - 第四节 商超的色彩选择
 - 第五节 商超内外的灯光与照明设计
 - 第六节 商超内的背景音乐与空调香味设计
- 第三章 商超店面陈列与展示设计
 -
- 第四章 商品陈列设计
 -
- 第五章 商超视觉营销实务
 -
- 后记

《商超视觉营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com