

《领导者要有大智慧》

图书基本信息

书名：《领导者要有大智慧》

13位ISBN编号：9787504453365

10位ISBN编号：7504453366

出版时间：2005-5

出版社：中国商业出版社

作者：都明明

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导者要有大智慧》

内容概要

本书总结了要争取人心，不要争取人手；为大企业安装小企业的灵魂；校准企业的执行力；从内省中提升领导力；竞争力的提升赖于基本素质的强化等27条领导之“道”，并用通俗易懂的语言进行了深刻地探讨。

《领导者要有大智慧》

书籍目录

- 1 亲力亲为不是领导，是误导
 - 2 要争取人心，不要急取人手
 - 3 晋升，有时是最糟糕的激励措施
 - 4 重点是用人而非招聘
 - 5 发挥人的长处而非盯着人的短处
 - 6 问题就出在“把一切复杂化”上
 - 7 欲成就伟大企业，须进行高瞻远瞩的领导
 - 8 有所舍，才能有所得
 - 9 为大企业安装小企业的灵魂
 - 10 企业文化不是给员工“洗脑”
-

《领导者要有大智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com