

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787801472540

10位ISBN编号：7801472543

出版时间：1999-9-1

出版社：企业管理出版社

作者：高媛,欧阳志明,石晓军

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容简介

本书分别从战略和战术的角度论述电子商务：如何将企业传统营销和网络结合起来制定公司的电子商务计划；如何实施因特网计划去贯彻企业的战略思想；如何进行产品开发（包括请求建议书开发）；如何实施职业培训和安全保障，创造网络价值；如何适应网络的不断演变、不熟悉的工具、多变的环境以及各种限制因素；如何分析、解决实际应用中的主要问题，等等。

本书的使用对象：在网络上销售产品或提供服务的企业管理者和技术人员，准备制定网络计划的决策人员，准备投入到电子商务领域的决策人员和技术人员，Internet现有的网民，对Internet应用感兴趣的集体和个人。

书籍目录

第一章 电子商务的概念与发展历程

1 电子商务的定义

.....

第二章 电子商务的意义

1 电子商务对思维方式的划时代变革

.....

第三章 电子商务的环境要求

1 电子商务的障碍

.....

第四章 电子商务的技术要求

1 电子商务应用系统的构成

.....

第五章 电子商务与各行各业

1 电子商务与商业

.....

第六章 电子商务的主要模式

1 电子商务模式之一：商业机构对消费者

.....

第七章 电子商务解决方案

1 HP电子商务解决方案

.....

附录：网络成金的故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com