

# 《高技术企业产品战略》

## 图书基本信息

书名：《高技术企业产品战略》

13位ISBN编号：9787302050438

10位ISBN编号：7302050430

出版时间：2002-1

出版社：清华大学出版社

作者：

页数：309

译者：刘求生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高技术企业产品战略》

## 内容概要

本书针对高技术企业的特点，从技术变革、差别化、时机、市场营销和财务等不同角度，应用大量的案例对产品战略进行了全面系统的论述。

# 《高技术企业产品战略》

## 书籍目录

# 《高技术企业产品战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)