

《现代管理学》

图书基本信息

书名：《现代管理学》

13位ISBN编号：9787564704933

10位ISBN编号：7564704934

出版时间：2010-5

作者：刘金方 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代管理学》

内容概要

《现代管理学》在研究管理职能学派前辈人物法约尔和孔茨的成果基础上，充分考虑到近年来管理理论的发展，对管理的职能理论进行了重新归纳和总结，提出管理五大职能：计划、组织、领导、控制和创新。

《现代管理学》除了对现代管理基本概念和理论的系统阐述外，还加强了管理方法的介绍，并使二者完美结合、有机统一，帮助读者进一步理解和掌握管理理论，更有利于读者自学。

《现代管理学》广泛汲取管理理论和实践的国内外各种学术成果，在编著者的理解基础上加以系统化、条理化；同时加强了中国管理思想和实践以及现代化的内容，从而使管理学的一般理论与中国管理的具体实践结合起来，引导读者关注、思考和研究中国管理的现实问题。

在体系安排和内容表达上，《现代管理学》提出了对管理学理论体系比较新颖的理解，较为系统和完整地将一般哲学方法引入管理学体系；材料翔实、结构严谨、逻辑清晰，语言规范，注意到篇、章、节的完整性，给读者深入理解和想象留出必要的空间，提供思想锻炼的机会，有利于促进读者对管理知识的融会贯通，提高思考力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com