

《WTO与证券营销》

图书基本信息

书名：《WTO与证券营销》

13位ISBN编号：9787216031493

10位ISBN编号：7216031490

出版时间：2001-10

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：岳正坤

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《WTO与证券营销》

内容概要

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO及其各项协定、协议和规则和内容，系统地了解 and 熟悉上述各产业的营运情况，以及企业入世后可采用的经营对策和营销策略，作者在编著书时运用了新的创作方法，构思了全新的体系结构，并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证

《WTO与证券营销》

作者简介

岳正坤，1964年12月生，湖南华容人。1986年7月毕业于中南财经大学财政学专业，获经济学学士学位；1999年7月金融专业毕业，并获经济学硕士学位。近年来主要从事资本市场的教学和研究工作，在《财贸经济》等学术刊物上发表论文10余篇，参与撰写教材、著作3部，课题2项。

《WTO与证券营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com