

《中华审美文化通史（20世纪卷）》

图书基本信息

书名：《中华审美文化通史（20世纪卷）》

13位ISBN编号：9787533646776

10位ISBN编号：7533646770

出版时间：2007-12

出版社：刘宁 安徽教育出版社 (2007-12出版)

作者：刘宁

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中华审美文化通史（20世纪卷）》

内容概要

《中华审美文化通史(20世纪卷)》主要内容：为了便于对20世纪中国繁杂、多样的审美文化做一个清晰而又有条理的把握，《中华审美文化通史(二十世纪卷)》作者以各个时期特定的文化心理结构的形成为背景，将20世纪中国的审美文化按照文化的三个层面分为美学和艺术思想、具体的艺术创作、现实生活中的文化现象三个层面，按照审美理想的发展变化分为四个历史阶段，以审美理想的表现形态为理论核心，以主体性的发展为内在脉络，多条线索相互交织、相互影响，力求多方位、多角度地展示这一个世纪审美文化的特征。

书籍目录

绪论第一章 世纪初的审美转型第一节 思想的革命一、新的理论起点二、思想变革的先驱第二节 艺术实践的突变一、从边缘到中心的置换二、从庙堂向大众的尝试三、从“用”到“体”的转化第三节 审美趣味的变异一、从公共意志到私欲的表达二、从象征图式到具象写实第二章 近代崇高美理想的初步拓展第一节 理论的分流一、社会思想的演进二、艺术观念的分化三、美学理论的对峙第二节 艺术实践的分化与渗透一、从现实走向人生二、理想与现实的距离三、艺术先行者的困窘第三节 两种审美趣味的碰撞一、西风化雨，润物无声二、解放区的天是明朗的天第三章 从崇高向古典的塌陷第一节 找寻坐标的美学理论一、主体实践论的先声二、社会实践论的理论初建第二节 整齐划一的审美创造一、高亢激昂的赞歌二、古典主义的复活第三节 意识形态化的物质生活一、纯粹、健康并快乐着二、狂热的“理想”生活第四章 多元统一的审美追求第一节 理论的对立与统一一、实践论与后实践论的对立与互补二、美是和谐第二节 异彩纷呈的艺术创作一、深思的主流艺术二、反叛的先锋精英第三节 狂欢的大众文化第四节 走向和谐的生态美学主要参考文献

《中华审美文化通史（20世纪卷）》

编辑推荐

《中华审美文化通史(20世纪卷)》由安徽教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com