

《面对世纪之门》

图书基本信息

书名：《面对世纪之门》

13位ISBN编号：9787800873287

10位ISBN编号：7800873285

出版时间：1999-01

出版社：中国发展出版社

作者：马洪

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

小平理论 宏观理论

邓小平是社会主义市场经济理论的奠基人

系统学习邓小平关于改革的理论

“三步走”战略和小平同志的远见卓识

中国中长期的发展目标、道路与政策

继续加强宏观调控，保持经济稳定发展

关于中国社会主义市场经济的若干问题

通货膨胀问题要引起足够的警惕

搞好国有资产的保值增值

提高利用外资的质量和效益

彻底转换国有经济增长方式

国有企业 现代企业

建立现代企业制度，搞好国有大中型企业

坚定搞好国有大中型企业的信心

企业改革的重点，企业转轨的关键

应重视对大中型商业企业改革与发展的研究

模拟市场核算，成本否决

中国社会主义国有企业改革的理论与实践问题

在建立现代企业制度中加强和改善企业管理

积极创造条件加快小企业的改革与发展

股份合作制是一个伟大的创造

战略发展 持续发展

发展中国自己的名牌是一项伟大的战略任务

发展名牌，推动我国经济上新台阶

上市公司兼并收购与证券市场规范发展

重视租赁业在发展社会主义市场经济中的作用

关于民营经济发展的几个问题

努力寻求环境与经济的协调发展

中国跨世纪的重要增长极和增长轴

关于开发我国高新技术的政策刍议

没有调查研究就没有决策权和决策咨询权

区位文明 时空文明

建设有中国特色的社会主义新文化

重新认识企业家的社会地位和作用

中国市场经济与经营大师

堤清二著《消费社会批判》中译本序言

《韩国经济腾飞的政策及分析》一书的序言

上海应成为世界级大城市

自然科学与社会科学相互渗透融合的一个范例

《新部首大字典》总序

对国家行政学院培训办学模式的意见

买方市场 国际市场

从买方市场看中国经济

加强联合经营与跨国经营

关于企业跨国经营的几个问题

深港经济衔接，共创两地繁荣

《面对世纪之门》

加紧培养能够驾驭金融国际化活动的人才
发展边境贸易加快融入世界经济区域化步伐
发展中的中国经济与亚太经济合作

《面对世纪之门》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com