

《广告媒介大全》

图书基本信息

书名：《广告媒介大全》

13位ISBN编号：9787539414539

10位ISBN编号：7539414537

作者：彭锡胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告媒介大全》

内容概要

本书搜集的广告媒介达206种，专门详细介绍的就有149种，其中重点对每一种广告媒介的优势，不足之处，运用中要注意的问题，都作了详细的介绍和分析。

《广告媒介大全》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com