

《国际招标与投标》

图书基本信息

书名：《国际招标与投标》

13位ISBN编号：9787810005005

10位ISBN编号：7810005006

出版时间：1992-09

出版社：对外贸易教育出版社

作者：刘慧

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 国际招标与投标概况
 - 第一节 国际招标与投标的涵义
 - 一、国际招标与投标的定义
 - 二、国际招标与投标的特征
 - 三、国际招标的种类
 - 第二节 国际招标投标的起源与发展
 - 一、国际招标投标的起源
 - 二、国际招标投标在世界经济中的地位
 - 三、国际招标投标在中国
 - 第三节 开展国际招标投标的意义
 - 一、利用国际招标优化本国进口
 - 二、运用国际投标开拓国际市场
 - 三、开展国际招标投标，增强本国经济实力
 - 第四节 当前国际招标投标的特点
 - 一、国际招标投标业务发展迅速
 - 二、国际投标竞争日趋激烈
 - 三、在国际招标中对外国投标人增设障碍
 - 四、国际招标的附带条件日益增多
 - 五、国际投标中的垄断加强
- 第二章 国际招标投标的应用范围
 - 第一节 国际招标的适用范围
 - 一、国际工程的承包
 - 二、国际物资采购
 - 三、国际招标适用范围的有限性
 - 第二节 运用国际招标的部门
 - 一、国际组织或机构
 - 二、国际金融机构
 - 三、各国政府及公用事业部门
 - 第三节 国际招标的组织机构
 - 一、国际招标机构的组织构成
 - 二、国际招标机构的性质
- 第三章 国际招标程序
 - 第一节 招标前的准备
 - 一、建立国际招标机构
 - 二、制定国际招标规则
 - 第二节 招标公告
 - 一、招标公告的内容
 - 二、招标公告的传播媒介
 - 三、招标公告发出的时间
 - 第三节 资格预审
 - 一、资格预审及其作用
 - 二、资格审查程序
 - 第四节 发售国际招标文件
 - 一、招标文件的作用
 - 二、招标文件的构成
 - 三、招标文件的发售
 - 第五节 开标与评标

- 一、开标
- 二、评标
- 三、通知中标
- 第六节 签订合同
- 第七节 国际招标实例分析
- 第四章 国际投标程序
- 第一节 投标前的准备
- 一、收集投标信息和资料
- 二、研究国际招标法规
- 三、组成投标小组
- 第二节 国际投标的询价
- 一、国际投标询价的作用
- 二、询价的方法
- 三、询价注意事项
- 第三节 国际投标定价
- 一、核算投标各项成本
- 二、确定报价
- 第四节 国际投标书的制作
- 一、投标书的内容
- 二、投标书的编制
- 三、投送标书
- 第五节 竞标
- 一、竞标的条件
- 二、竞标的方法
- 第五章 国际招标投标策略与技巧
- 第一节 国际招标策略
- 一、提高国际招标效率
- 二、警惕国际招标中的高价围标
- 三、有效预防低价抢标
- 四、联合采购招标、掌握招标主动权
- 第二节 国际投标策略
- 一、深入腹地策略
- 二、联合、串通策略
- 三、最佳时机策略
- 四、公共关系策略

《国际招标与投标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com