

《關唔關廣告事》

图书基本信息

书名：《關唔關廣告事》

13位ISBN编号：9789628931675

10位ISBN编号：9628931679

出版时间：2009

出版社：非凡出版

作者：羅韶文,Connie

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

各方评论：

- 1、廣告，如實地反映我們活在世界。新生代廣告人Lillian及Connie，帶我們進入廣告影像背後的真實世界，並分享她們種種有趣的體會和見解。
——楊惠（香港小交響樂團Chief Executive Officer）
- 2、遇上合得來的廣告公司，其實不容易，尤其是已經合作了五六年，跟LB的廣告人相處總是開懷的，我們會一本正經談公事，也會東拉西扯搞搞笑，說的不外乎是人情物理，在Lillian及Connie的文章裏，我看到的是我熟悉的她們，善於談廣告，也善於談人的故事。
——梁永祥（BBS, JP 恒生銀行有限公司執行董事，個人銀行業務主管）
- 3、小時老師時常告誡“玩物喪志”，但這物質世界，不為個人意志所轉移，物質享受既是洪水猛獸，也是現代人心靈的安慰劑。芷茵、韶文玩物沒有喪志，把消費品廣而告之後，反觀其所填平的那一片不常自覺的心靈黑洞，卻是一座明亮的現代鏡台。
——何渭枝（樂施會香港總監）
- 4、好的廣告創作人，是消費者好的伴。Lillian及Connie的文章，可幫助我們真正了解廣告之道。
——陳志輝教授（SBS, JP 香港中文大EMBA課程主任）
- 5、香港不少廣告人在本地及大中華廣告大獎中屢奪獎牌，香港有少少廣告人在報章雜誌上有專欄地盤，香港有很少人在康城、One Show等“嘩嘩聲”的國際大獎中拿大獎，香港有幾個廣告人擁有自己的書；上面全都做的香港廣告人，我只知道兩個，這本書值得一看。
——龐宛穎（Just Partner, Twohurdred Limited）

作者簡介

羅韶文 (Connie)，Leo Burnett李奧貝納廣告公司行政創作總監，在任廣告行業多年，由撰文案做起，喜歡寫作，但因擔任行政創作總監的職務已不再有機會寫文案，於是非常樂意從事筆耕，替報章雜誌寫稿。

梁芷茵 (Lillian)，Leo Burnett李奧貝納廣告公司董事總經理 (香港)，2009 EFFIE廣告效益大獎主席。她在Advertising、PR、Direct Marketing、Event Marketing等等傳播行業中，遊鬥了十數個年頭後，還是覺得廣告最好。多年來，她為大小品牌，定立宣傳策略，為商業與藝術找一方平衡，為的是讓自己有感覺，令觀眾有感受。

精彩短评

- 1、 funny :)
- 2、 李奥贝纳广告人细说香港广告，USP才是日前的要点！！！！
- 3、 案例好玩
- 4、 以广告为名义的生活随笔集，其中的案例引入还是挺有趣。
- 5、 inspire了我！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com