

《大量流出》

图书基本信息

书名：《大量流出》

13位ISBN编号：9789577089465

10位ISBN编号：9577089461

出版时间：2000-2-1

出版社：城邦出版．紅色文化

作者：許舜英

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大量流出》

內容概要

擅長在意識型態上帶給大家強烈震撼的許舜英，這次出書也像丟了一個炸彈似的，叫人忍不住要思考要如何介紹大量流出這本書呢？

就文字來說，是一種可稱之為<許舜英文體>的呈現，如果大家夠熟悉意識形態的廣告，就了解那種特殊文體的魅力，似詩非詩，像一則則的偈語，透過影像和文字、聲音構成了一個叫人迷惑的世界。

就思考問題的角度來看，無疑是資本主義物品市場的觀察筆記，廣告在資本主義最高層所接觸到的一切商品化極致發展的觀察，許那種主客不分的敘述，叫無緣觸及那個世界的人們，見識到物質化、超級敗家、無任何蘊良恭儉讓的消費人類。

就與讀者接觸的介面來看，相當有功力的美術設計，為大家成立了一個非常奢侈、超級豪華的閱讀空間，精心搭配的視覺元素，精雕細琢的閱讀韻律與情緒，在這本書中，讓人見識到許舜英文體最佳容器的呈現方式。

書籍目錄

序

006-007 許舜英現象 王德威

008-015 物欲的流體力學——或是消費的美學 羅智成

一、物質天體

017 主詞：

018-022 站在證人席上——作家的身體與時尚的身體

023-024 對不沈重的無休止的迷戀

025-026 視覺偏置狀態

027-028 「新人類」是一種回春藥

029-031 中產階級的拘謹魅力

033 受詞：

034-035 時間的郊區——星期天

036-036 生活方式

037-037 迷失在超級市場

038-039 咖啡黨人的聚眾滋事

040-041 肥皂劇現實處方

043 修辭：

044-044 親愛的壞品味

045-046 服裝被拋棄情節

047-048 普通的惡夢

049 寓言：

050-050 購物中心根莖論

051-051 最後的美德

052-053 芭比娃娃的衣服放大倍

054-055 廚師大盜及裸體午餐

056-057 宇宙電梯淪亡錄

058-059 資本主義與坐台

二、做個成人

081 主詞：

082-083 朋友及類似關係中的困境

084-085 不在場證明

086-087 主體性與服裝 主體性的他或她的一種想象的再現

089 受詞：

090-091 情婦的虛擬真實

092-093 女性雜誌與寬容的共謀

094-095 激進拔毛學派

096-097 東區的女人

099 修辭：

108-109 嘴對嘴的服務

《大量流出》

101-102 牙膏討論範例
103-104 戀愛是太陽依舊升起
104-106 一個男人的早晨與信仰
107 寓言：
108-109 水手服與機關槍
110-111 柴門文忘記告訴櫻桃小丸子的事
112-113 家有賤女
三、男人女人製造業

129 主詞：
130-131 屌的演變史
132-135 高潮或是假裝高潮
136-139 乳房與大腦的調情

141 修辭：
142-144 醜聞女王日記大公開
145-146 我怕被老師打屁股
147-149 識別孬男人的守則二十四條
150-151 如何使你更迷人？
152-153 性、愛與三字經

155 寓言：
156-157 我喜歡制造心碎的男人
158-161 男人女人對談錄

四、物質天體論（者）

177 寓言：
178-184 從「烏鴉族」到「新挪威森林世代」 半小時讀完八〇年代
185-186 被動的告白
187-188 第一芬蘭浴館及其他

189 主詞：
190-191 護士軟膏事件
192-193 鉛字中毒症
194-194 閱讀殺蟲劑
195-196 孤獨的人是可恥的
195-198 米澤牛．山形柿 — 一個物質主義者的旅行

作者序

209-217 過敏性體質的臨床分析 石孟慈訪談

附錄

221-227 知識物品清單（1000個物件迷宮）

229-229 Special Thanks

-0 很資本主義的一本書 浸美堂

《大量流出》

精彩短评

- 1、這似乎已買不到了
- 2、高富帅+白富美脱离迪奥斯才可以的物欲教主红宝书
- 3、时尚的霸权主义 极致的恋物 永不消逝的坏品味
- 4、世界上有这样的女人有她一个就够了
- 5、傻逼！
- 6、有一些深刻
- 7、在完成一件衣服的美学过程中，衣服仅是次要的，附属的。
- 8、她似乎看了过多译本有问题的著作。多数还是二十世纪法国的。大约还看斯泰因。让我想起早年读《软纽扣》时，被线型虫入脑，而短暂舌瘫的那种状态。
- 9、扑面而来一股古早的湾湾小清新气息.....
- 10、沒想到這本老書要出簡體版了
- 11、<http://www.aaaad.cn/bbs/viewthread.php?tid=2697>
- 12、我敢说装逼装到这种程度也算是一种让人钦佩的境界~
- 13、时不时翻出来看，琢磨定位与概念，开本与营销，显然，这是许舜英自己最看重的书，肩负责任，就无法轻松，四月，期待大陆的Debut。
- 14、許舜英真是個奇葩...
- 15、商业文化
- 16、流出的是物欲。
- 17、日光倾城，三寸天堂。——46。
- 18、特立独行的一个人文思想，并非普罗大人所能接受的。
- 19、看着许舜英的《大量流出》，感觉文案不需要标点，只要你能感觉就好。她的文案是哲理是美学是深厚功底。就像张曼玉来逛商场不需要宣传只需要出现就好。出现的恰如其分、循循善诱、娓娓道来、如家珍宝。学得至精，用得至善，读得顺心。真棒！！！内地缺少这样的作家！！
- 20、何时才能完全读懂呢？
- 21、若是用广告文本写一本书。
- 22、逼格太高，基本不懂。
- 23、如小丰所言，4A office的话语权属于英语、港化的粤语、台化的闽南语，许舜英即是一例。大量的概念化专业化名词，看得既苦又爽！#摘录：坚持一定程度的视觉偏执而仍存活在这个城市里，委实是艰辛而昂贵的#
- 24、不要用20世纪的想象力去解读21世纪的新文本。
- 25、走近许舜英的思维空间
- 26、真想全文背誦！T^T
- 27、像是看另個沃荷
- 28、读完淡定无印象，我想我还是不大适合读比较专业的书.....
- 29、不是一般的姿态
- 30、许小姐是很多广告人偶像,呵呵,我不例外.每天睡前拿出来看一段.很好玩.

1、广告是什么？所有的名词解释都面临“ If I am not asked, I know this, but if I am asked, I do not ” 的贫困。如果基耶斯洛夫斯基在回答大众媒介是“ 电车、火车和飞机 ” 这样的入学面试问题仍被录取，那么我真正想说的是每个人都是一支广告。在这个新媒体激变的年代，如果连作秀都不会，那么你可以回去睡觉了。我的提示是：刘海是前额的广告，蜜粉是皮肤的广告，服装是身体的广告，食物是灵魂的广告，住所是恋物的广告……所以我觉得杜拉斯的理直气壮是完全有据可依的：我无需精心打扮，因为我是一个作家。所以我们也都很容易爱上作家，除非你真心爱看广告。据说这个世界的空气是有氮气、氧气和广告组成的。再私有化的空间对阴魂不散的广告也只能是消极防卫。要么你变成植物改用二氧化碳呼吸试试。顺便再提醒一句，不穿衣服是靠不住的，皮肤也可以是广告，否则李康生也不会在3p的赤裸人体上用灯光打出LV的符号。这是90年代被蔡明亮调教好的观众所不会有的憧憬，无论是“ 爱情万岁 ” 的蔡明亮还是“ 天边一朵云 ” 的蔡明亮，水、西瓜、钥匙这样的符号纹理还没有准备好与广告暗合出一种忠诚度极高的压倒性亲密关系。如果你痛恨那支“ 恒源祥 ” 的白痴广告，却不能自拔于“ 三日不购衣，便觉灵魂可憎 ” 的消费者法案式文案，那么你要小心了，对广告而言，无创意是对创意的底片式反相抄袭。面孔再天使的广告，心肠也是婊子的。所以千万不要相信“ 科学服用更有效 ” 的药品广告，“ 重复两次，效果更佳 ” 也只是为了让你升级做它的重度消费者。广告最美的东西是它“ 无用 ” 的高贵品质。就像许舜英小姐写她“ 喜欢看起来象一张椅子，一张在功能上完全失败的椅子，坐起来会有患脊椎发炎的危险……或是看起来象一件衣领在下面，袖子在中间的衣服 ”。所以永远永远不要相信广告。你完全可以用洗发水来清洗厕所，让抽水马桶有好闻的香味，且有效减少有害化学成分。女人可以把高跟鞋拿来当烟灰缸，让抽烟彻底沦为一种脾性高雅的吸食活动。让服装寻找你的身体，贯彻“ 我从不寻找，我只是等待被发现 ” 的爱情方针。至于你的身体和思想，即使在广告占领之后也要争取治外法权。所以我会比较期待自己既能够写写三流的剧本抒发我特别不靠谱的字恋倾向，又能把装置艺术作为自谋生路的途径，偶尔变身成为工人杜师傅。我喜欢跨界这回事，所以天生就该做个虎头蛇尾的、及其不长进的杂家。我甚至想开一家店，专卖配对不完全的物品：钢笔盖，一只拖鞋、一只手套、只有结尾半本的书藉。在这里，那些体谅细节的人尽情享受他们残缺的混搭美学，那些实用主义者也不用懊恼得想去文具店再偷个笔盖回来。我连店名都想好了：丢东西是上帝送给你最好的礼物。我会为它写文案、亲自室内装潢、做好平面和电视广告。于是我终于发现，因为我很不会穿衣服，对不喜欢的东西很容易精神呕吐，又很懒，而且我还没有本事去做个女作家，所以我只好去做广告了。可是许舜英一再地让我觉得我对广告甚至还没有入门，所以我决定考研。我在公开场合多次向友人表示，如果28岁的时候，许小姐还在上海奥美，我体内纯天然的追星需要会敦促我去那里。等她退休之后，我就要去一个南方小城做最没创意的教授广告史的大学老师，了此残生。

2、1、流行是穿着美学里的霸权文化。2、麦当娜九三年的Rain的MTV里使用的沙发是Marc Newson的作品。3、资讯是只是的一种新品类，而且是唯一的一种无理论前身的新品类。什么都没有记住过的一时快感，然而却改变了我们队知识获得、分类、提供及运用的方式。对资讯无休止的迷恋其实是对“ 不沉重 ” 无休止的迷恋。4、青少年最明确的声音来自看到郭富城时的尖叫、拔掉灭音器的光阳豪爽150重型机车及校园暴力自杀事件，而更多的时候，是成年人在替他们发声。5、大人们对新人类的大惊小怪无非是他们想暗渡一种回春的药房吧，不过这也不能怪他们，是吧？（哈哈作者太尖酸了）6、鱼被剥的只剩下脊椎骨，不是出自餐桌礼仪，而是出于审美。7、超级市场的美学是一种分裂学的美学，它只意图在每一个类型里丰富类型的多样性，而很难容许跳脱规则的反常行为。

3、刚看到中兴百货广告的一瞬间，我刚刚似乎有点体系的广告思维觉得崩溃了，难道中国话竟然可以这样说。那是2000年，我开始做广告4年多一点。在北太平庄的一个140多平面的破旧平房里为一些网络公司做手提袋。总觉得广告知识过于贫乏，开始四处找书补习广告功课，去的最多的是中国图书进出口公司和燕莎商城的四层书店。在一本台湾的杂志上似乎是GQ上看到中兴百货的那套关于女人衣服的广告，回来查找这家叫意识形态的广告公司，找到了许舜英这三个字，看到照片后脑海里跳跃出四个字：灭绝师太。网上那时候已经流传出部分中兴百货的文案，很多做COPY的人也开始刻意模仿他们的风格文字，在雕刻时光在北大后的老店找到了诚品副作用，复刻了一本，开始满世界找大量流出。功夫不负有心人，当时在一个4A公司的哥们帮我顺出来一本，但需要第二天就归还。去到当时合作的PR公司叫美丽好心的前台连夜复印了一本。还自己弄了个外包装，第二天一早开始虔诚阅读。

《大量流出》

一看就把自己看迷瞪了，完全不是告诉你文案该怎么写的书，完全是一本购物指南，川久保玲、山本耀司，这些都是什么人呀，上网查也查不到太多，彻底崩溃。因为唯一找到在EBAY里川久保玲的一个衣服竟然贩卖1000多美元，那时候美元兑换人民币还是1：8呢。翻看了10分钟，泯灭了兴趣，丢在一边。有感觉的就是必须有钱必须脱离真维斯的低级趣味才能和师太看齐。过了7年，我在安澜街试穿CDG的XL的红心PALY，我在MMM店里徜徉着看着白色设计，山本耀司也来到中国友好访问，我才有勇气再一次翻开内本已经沾满尘土的书。

章节试读

1、《大量流出》的笔记-第170页

2、《大量流出》的笔记-第124页

3、《大量流出》的笔记-第52页

試衣間是一面鏡子、一個鏡頭、一種注視，我們代替別人監看自己，「些別人就是寫自己」。...與日常生活世界之間有一種假裝而不說明的區別，遊戲者失落了自我而變成了遊戲對象，人之所以能保持不發瘋就是這種裝扮的遊戲。

4、《大量流出》的笔记-第53页

城市愈來愈缺乏美感，詩人被展示在公車車窗旁。只有服裝設計師有能力改變性魅力，他們是最早成為雌雄同體的人。我繼續在熟悉的服裝店內遊走，收集七〇年代末期生活美學的一塊斷片。空氣很好，室內植物分泌出新世紀精神的氣息，購物中心是優良的散步場所兼多媒體裝置劇場，免費且不用貸款，大自然並未對我構成召喚，再說，街道已經都死得差不多了。這裡就是意義的廚房。

5、《大量流出》的笔记-第21页

大部分對「流行」的反省都是道德的、禁慾的、清教徒的、對身體的表現慾嚴密看管的。對流行時尚的不屑與嘲諷其實是知識份子的「傳統」（尤其是男性），表面上擺出一幅崇尚穿著是一種等而下之的小道姿態，愛漂亮幾乎就是無知，沒有大腦的同義詞，化妝產權複製、女體被宰制的資本陰謀。這也是某種貶低女性的刻板指控。

6、《大量流出》的笔记-第999页

什么叫做写实主义？如果有人除了上床睡觉以外的任何时候都得穿着高跟鞋，那就是她的天生高度的写实主义。对外表不遗余力进行改造的至高境界就是写实主义。

“我无需精心穿着打扮，因为我是一个作家。”男人喜欢写作的女人，虽然他们并不如此宣称，作家就是一异国。

除了所谓失业人口、无业游民、非打卡族之外，在这个工作时间为中心而展开一切日常生活的第三机械时代，日常生活的规律的连续性在星期天合法集体断裂，但是这种断裂也只是在一个重复循环体系里的一小段即兴变奏而已，它并没有因此而改变叙事策略。

把你的目光固定在一个特定物件上超过数秒钟，那根本就已经是一种同情。并不是你不知道你的立场，但同时你也知道，所有的立场都是预设立场，或是一种防卫性的表态。

《大量流出》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com