

# 《做个精明的购房人》

## 图书基本信息

书名：《做个精明的购房人》

13位ISBN编号：9787501760824

10位ISBN编号：7501760829

出版时间：2004-1

出版社：中国经济出版社

作者：石星岳

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《做个精明的购房人》

## 内容概要

经济适用房未必都经济，普通住宅未必都不经济；该花的钱决不能省，能省的钱绝不能花；要是完全不明白，到处都是陷阱；要是基本搞明白，才能物有所值。本书帮助您做个精明的购房人。

# 《做个精明的购房人》

## 书籍目录

第一章 住宅建设与购房现状篇 一、住宅开发建设呈现强劲势头 二、商品住宅常用名词 三、当前影响住宅需求的因素 四、购房者反映集中和突出问题第二章 选择楼盘篇 一、住宅类别 二、选房“攻略”第三章 谈判签约篇 一、了解情况后再签合同 二、《商品房买卖合同》的签定第四章 资金筹措篇 一、房屋抵押贷款 二、其他贷款担保方式第五章 验房入住篇 一、交房的验收 二、交费和入住第六章 装修装饰篇 一难：找个啥样的装修公司 二难：毛坯房装修最累人 三难：看报价要长心眼 四难：啥机关报设计是好 五难；买精装修房好不好 六难：验收须熟悉标准 解决方案：保不找个监理公司把关第七章 物业管理篇 一、《物业管理条例》出台的意义 二、业主及业主大会 三、前期物业管理 四、物业管理服务 五、物业的使用与维护 六、法律责任附录 附录1 商品房销售管理办法 附录2 商品房买卖合同 附录3 北京市家庭居室装饰装修工程施工合同协议条款 附录4 《物业管理条例》 附录5 商品房销售面积计算及公用建筑面积分摊规则 附录6 新建商品住宅家庭居室装饰装修管理若干规定

# 《做个精明的购房人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)