

# 《MBA核心课程解读（全五册）》

## 图书基本信息

书名：《MBA核心课程解读（全五册）》

13位ISBN编号：9787801662750

10位ISBN编号：780166275X

出版时间：2003-1

出版社：中国档案出版社

作者：《MBA核心课程解读》编译组编译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《MBA核心课程解读（全五册）》

## 内容概要

MBA核心课程解读：管理方法，ISBN：9787801662750，作者：MBA核心课程解读编组

# 《MBA核心课程解读（全五册）》

## 书籍目录

前言 第一章 管理概论 第一节 为什么要管理 第二节 管理科学与管理艺术 第三节 管理理论与方法  
第二章 战略管理 第一节 战略制定 第二节 战略实施 第三节 战略控制 第四节 战略转变 第三章  
目标管理 第一节 确立正确的目标 第二节 制定科学的目标计划 第三节 实现目标的方法 第四节  
建立目标考评标准 第四章 预测管理 第一节 预测理论 第二节 战略预测 第五章 时间管理 第一节  
合理安排时间 第二节 保持事情简单化 第三节 提高工作效率 第六章 人本管理 第一节 员工是企业  
最重要的财富 第二节 充分激发员工活力 第三节 建立企业团队 第七章 计划 第一节 什么是计划  
第二节 确定前提条件 第三节 战略与政策 第四节 使计划工作富有成效 第八章 决策 第一节 什么是  
决策 第二节 决策分析 第三节 决策类型 第四节 决策方法 第五节 决策技术 第六节 决策步骤  
第七节 决策模式 第九章 控制 第一节 控制的主要原则 第二节 信息控制系统与控制过程 第三节 信  
息控制系统 第四节 控制技术 第五节 工作成效的全面控制 第六节 直接控制：确保有效的管理 第  
十章 企业文化管理 第一节 企业文化的作用 第二节 制造独特的企业文化 第三节 企业文化变革

# 《MBA核心课程解读（全五册）》

## 精彩短评

- 1、催眠工具
- 2、初中的时候买的这套书，回头一看每本书的标题还是蛮实用的。

# 《MBA核心课程解读（全五册）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)