

《企业家赵本山》

图书基本信息

书名：《企业家赵本山》

13位ISBN编号：9787213041495

10位ISBN编号：7213041495

出版时间：2009年10月第一版

出版社：浙江人民出版社

作者：张震阳,宋守山

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业家赵本山》

前言

那天和震阳、林军一起喝粥，谈起震阳的这本新书，林军说要不你给作个序吧？我说那不开玩笑吗，我又不是娱乐圈大腕，怎么可以帮本山大叔的书来作序呢？几碗粥下来，对新书内容有了基本了解后，我想，我还是可以给这本书作个序的。我在很多地方做项目演讲的时候不断强调中国的企业文化，好的也罢坏的也罢，中国企业的企业文化本质上就是一个“CEO文化”，通俗来讲就是“老板文化”。一个企业，老板的习性是什么样的，员工们的习性就会是什么样的，老板的风格是什么样的，这家公司的形象就是什么样的，当然也有不合流的，那结果自然是迟早打包走人。这种“企业文化”不是中国的特点，而是几乎整个亚洲企业共有的企业特点。赵本山大叔，实行的就是一个典型的“中国CEO文化”的企业经营模式。他自己担当了“董事长、执行总裁（CEO）、首席运营官（COO）”的角色，甚至还可能担当了“首席财务官（CFO）”及一个合格的人力资源（HR）领导者的职责。成功总是很容易被“理解”的，可在剥去这么多个头衔、无数的光环之后，我们看到的应该是什么？——一个在年轻时代经历了不亚于家破人亡的辛酸史的创业者；一个在娱乐圈大染缸、潜规则下奋斗的边缘人；一个利用个人明星效应成功转型的创业者；一个自己拥有价值观的企业家赵本山！

《企业家赵本山》

内容概要

他是春晚之子、小品之王，他的形象在民间家喻户晓，但作为一位掌管旗下数亿资产的企业经营者，这背后的财富故事却鲜为人知。在这里，你看到的将是娱乐形象之外的另一个人，一个最熟悉的陌生人。

作为一位草根艺人，赵本山连续19年登上春晚舞台，演绎了中国小品界的传奇，在大众娱乐明星群体里，他在中国民众中的受欢迎程度，几近无人可比。但在保持自己娱乐明星地位的同时，赵本山已悄然向企业经营者和管理者转型，已成为一位从事娱乐经济的企业家，其个人财富也随着介入演出（刘老根大舞台）和影视（《乡村爱情》、《关东大先生》等）更是水涨船高。

本书从“企业家”这个角度来解读大众眼中的娱乐明星赵本山，相信，这会让熟悉他的人们觉得“意外”，它颠覆了“小品之王”、“春晚之子”赵本山的娱乐形象，让人们发现那个“土味”十足的赵本山的另一面：俨然已从娱乐明星转型成了企业经营者和管理者，其旗下资产竟高达数亿元，拥有多个利润相当可观的业务模块，已然成长为一家集团公司。这一切，赵本山本人是如何成功转型，且又是如何做到的？他所经营的商业帝国的未来又将会怎样？这正是本书所关注的。通过本书，我们得以了解赵本山拥有的个人资产，事业的曲折经历，经营公司的手法，办学校，招弟子，推动造星运动，建立刘老根大舞台连锁表演平台，经营影视产业，以及其管理公司的江湖作为与现代经营能力要求之不足，向读者解读了一位娱乐形象之外的另一个不为人知的企业家赵本山。

娱乐界中能得到财经界的人真正尊敬的人不是很多，本土娱乐界人士尤其如此，我想赵本山先生一定是其中最突出的一位。对我而论，对赵本山先生我也是特别推崇与尊敬的。

——《头脑风暴》主持人、零点研究咨询集团董事长袁岳《赵本山是企业家学习的典范》

有媒体认为，赵本山同样可以被看做成很多中国企业家的缩影。他们没有读过多少书，不是传统意义上的“知道分子”。但他们凭借自己敏锐的嗅觉和危机感，扎根本土文化，步步为营，以最朴实的生活原理，成功地完成了资本的原始积累。他们走过的路，被总结出了一个又一个成功的案例。

——《中国企业家》

赵本山的创业之路，与中国成百上千积累起可观财富的名人、非名人（至今表现为合法的那个队列）基本相似。只是他走得比较实，鲜有虚拟经济的成分：早年将铁法（铁岭法库的煤矿）的煤拉到本溪卖，后来筹办饮料厂没成功，入主辽足沾了一身“闹心”退出，最后锁定影视演艺行业，传闻中正在洽谈手机制造业……

——《南方人物周刊》

对很多人而言，赵本山都算得上一个最熟悉的陌生人——看似了解，实则不然。比如，在花费55万元学费前往长江商学院就读CEO班之前，赵本山便已经是一个成熟的商人。当人们纷纷臆想其深造背后的深意时，他却缄口不言。谁也不知道赵本山到底在想些什么。

——《精品购物指南》

在历届春晚上，赵本山成功地把铁岭推向了全国，也带动了东北二人转的发展，他本人俨然成为了沈阳展示给全国的一张名片。这是赵本山的一种营销手段，也是他的聪明之处。说起自己的生意经，赵本山用一句话来形容：“过去别人经营我，现在我经营别人也经营自己。”

——《商界》

在赵本山那些CEO同学眼中，本山传媒能成功的主因，应该归功于赵本山的为人，这也是他们最想学习的地方：“短短时间内，说交流到多少经营理念，我觉得夸张了一些，最主要是学习做人，（赵本山）非常低调、真诚和实在。”

——搜狐娱乐

《企业家赵本山》

作者简介

张震阳：网名笨狸（banly），英鹏兰德创始合伙人。毕业于中山大学，早期在云南、潮汕经商。1994年接触互联网，为中文互联网的深度使用者。曾先后担任《新语丝》中文编辑，CFIDO会刊龙音月刊主编。1999年进入无线互联网行业，先后创办掌上通、龙音数码。身兼中国无线互联网领域资深的创业者之一和中国互联网的资深评论家的双重身份。

宋守山：ID小村，1979年生人，蓝狮子财经出版中心签约作家，现供职于青岛科技大学。作为传媒人，有过报纸、杂志编辑、记者以及时尚杂志策划人等工作经历。近年致力于传媒产业运营观察及传媒史的梳理和写作，著有《传媒三十年》，此书被称为“中国传媒业的光荣与梦想”。

《企业家赵本山》

书籍目录

推荐序 超越娱乐圈的成功 前言 作为企业家的赵本山第一章 CEO赵本山 价值7亿元的基地 年收入过亿的刘老根大舞台 电视剧纯收入累积过亿 赵本山，个人品牌之王？赵本山，演艺圈第一CEO？人人都可赵本山 第二章 “春晚之子”赵本山 春晚是个名利场 春晚与赵本山，谁成就了谁？不对春晚耍大牌 我知道春晚是干什么的 春晚这场发布会 第三章 江湖大哥赵本山 黄金三角的分合 小心翼翼博弈央视 赵本山善做顺水人情 扎根辽沈黑土地 起于底层，很会做人第四章 农民本色赵本山 吃百家饭长大的小山子 从较大城市铁岭走来 自称农民的雅兴文人 除了农民和小人物，其他什么都不会演 胆大包天赵本山第五章 赵本山“卖脸”拒绝“走穴”，赵本山当起煤老板 本山艺术学院院长赵本山 明星广告代言是非多 从北极绒到蚁力神第六章 赵本山被辽足闪了下腰 足球是赵本山们的包袱点 球迷赵本山 张曙光请赵本山当辽足的董事长 赵本山在辽足烧的三把火 赵本山入主辽足，意欲何为 半年后赵本山高调退出 因为徐明，所以赵本山第七章 赵本山发现二人转蓝海 因为阎学晶，赵本山去吉林看二人转 正月十七的那一夜 赵本山发现二人转是蓝海 二人转大奖赛 绿色二人转第八章 师傅赵本山 成为赵本山徒弟后，腰板都直了起来 赵本山言传身教 无规矩不成方圆 9人管理团队 情感比制度更管用 根据演出效果给演员报酬 对付顽徒，训完再哄 平衡师兄弟之间的关系第九章 赵本山，从电影到电视第一次拍电影，叫好不叫座 聚集二人转演员来拍《刘老根》 电视剧盘活本山公社 通吃整个电视剧产业链 寻求央视等强势伙伴做渠道 与地方电视台共推交流平台 第十章 赵本山连锁大舞台 坚持演出概不赠票 中街旗舰店 到沈阳来看二人转 电视和剧场相得益彰 刘老根大舞台进京 向百老汇看齐 第十一章 造星者赵本山 “大舞台”这个大舞台 张小飞和电视剧里走出来的大腕们 央视春晚小沈阳三出三进 和徒弟一起捆绑进牛年春晚 可惜范伟已经单飞 第十二章 为什么是小沈阳 小沈阳怎么这么红 你看，你看，那张低俗的脸 围绕小沈阳的找位、定位、到位 李宇春，小沈阳的中性年代 下一个周星驰？山寨风，新经济体验 第十三章 一个人的赵本山 本山模式就是经营注意力 需要抽象成一个品牌 那一跪的风情 现代经纪制度的缺失 得力创作团队可遇不可求附录一 赵本山与春晚22年附录二 赵本山的部分弟子 后记 致谢

章节摘录

有一点，白岩松看得比谁都清楚。他说：“把一条狗拉到中央电视台连续播放30天，它也会成为一条名狗，我不过就是那条狗而已。”这话同样适合央视春晚和赵本山。在每年观众都以亿为计量单位的央视春晚上，一个有表演能力，熟悉观众喜好，又知道底线的演员，连续19年上台进行演出，无论从哪个角度上思量，赵本山都没有不火起来的道理。赵本山比白岩松聪明的地方在于，他卜央视的周期虽然按年来进行分配，但他让这种成为“名狗”的机会变成自身的资源，最终成为巨大的物质财富。换句话说，只有赵本山，把春晚变成了他自己的作秀场，变成了他庞大商业王国中最重要的一个展示舞台。这是赵本山作为企业家的精明之处，无人能及。春晚是个名利场 1983年的除夕之夜，当中国人团聚在一起欢度一年中最重要的传统节日时，中央电视台给观众准备了一台丰富多彩的新年联欢晚会，以陪伴人们度过一个难忘的春节。虽然电视机在当时还不算普及，但这台联欢晚会在娱乐活动单调、电视节目匮乏的年代，还是带来了不小的影响。第二年的同一时间，央视又准备了一台春节联欢晚会。比起上一年，1984年的节目更加丰富，内容更加吸引人，陈佩斯与朱时茂的小品《吃面条》、马季的单口相声《宇宙牌香烟》都成了经典之作。很多观众在看完这台联欢晚会节目后连喊“不过瘾”，于是都期盼着下一年除夕能有更精彩的春节联欢晚会。就这样，春节联欢晚会一年一年地办了下来，如今已成了中国人除夕之夜必不可少的一部分。1984年2月2日凌晨，大年初一，34岁的相声演员姜昆结束了春晚的演出后匆匆往回赶。他家住五楼，为了省电，平常楼道是不开灯的。但那晚，姜昆刚进楼道，电灯啪的一声亮了，人们涌出屋子，向他问好、致谢；他上二楼，二楼灯亮；他上三楼，三楼灯亮……场面近乎像是英雄凯旋，姜昆激动得泪水涟涟。这就是第一届春晚的“造星效应”。从此，春晚成了全中国最耀眼的舞台。此后，春晚不仅有了联欢的使命，还顺带出捧人这么一个功能。1986年，冯巩凭《虎年谈虎》出道；1987年，《冬天里的一把火》火了费翔，要说娱乐偶像，他可能是中国青少年最早的偶像，他以前销不动的盒带，竟在春晚后的两个月内卖出了百万盒；1988年，牛群的一句“领导，冒号”，后来和冯巩成了固定的明星搭档；1988年，毛阿敏因一曲《思念》成了大腕；1989年，《英雄母亲的一天》让赵丽蓉迎来了舞台第二春……春晚由此成为一个巨大的名利场，它曾经造就了许多大红大紫的艺人：张明敏、费翔、彭丽媛、董文华、宋丹丹、宋祖英、孙悦、那英、赵本山、黄宏、郭达、蔡明、潘长江、巩汉林……也在中国歌坛形成了一个独特现象：一群晚会歌手不用出专辑，一首歌唱10年，每年春节晚会露一小脸后，下一年就吃穿不愁。而对于很多才华横溢的年轻人来说，在春晚的一次露脸往往是新的艺术生命的开始。比如说小沈阳。有媒体透露，四年前的2005年，小沈阳还带着自己的妻子到处赶夜场，说起来让人欷歔，那时候，夫妻俩加起来的出场费只有300元。也就是说，平均一下，当年小沈阳的身价只有150元。另外，小沈阳夫妻俩还要每天交给演出商一人10元的住宿费。10元钱住在南京，住宿条件一定非常糟糕。据媒体报道，这是演出商在南京某酒店租住的总统套房。当然，您别误会，这只是为了让外人看来有身份而已，事实上那是演员的集体宿舍。在这套房子里，男女混住，简直就是东北的大车店。小沈阳夫妻俩为了和别人区隔开来，不得不背朝着外面，脸对着脸睡，局促艰苦。每天夜里，小沈阳两口子奔走于各个娱乐场所，每天也能有个几百元的收入。直到2006年，小沈阳拜师赵本山后，身价才开始高了起来。而2009年春晚之后，他的身价更是一个劲地往上升。再如当年的杨臣刚，为跻身央视春晚他损失了60万元的演出收入，但春晚之后，他很快便赚回了600万元，经春晚一役，杨臣刚一曲《老鼠爱大米》的演出费由2万元升至6万元。而吉祥三宝在参加春晚前的演出价为5万元，但春晚后暴升至13万元，几乎是翻了两番。所以，虽然很多人说，央视春晚已不是明星走红的唯一途径。但事实上，它确实是最快捷的造星途径，大年三十夜春晚舞台上的短短几分钟，可以让参加演出的众多艺人名利双收。这还都是些春晚舞台上的小流星，而本山大叔春晚后的演出费则远远地要超过这些数字。通过春晚这道金龙门，赵本山成就了其卓尔不群的江湖地位。甚至可以说，十几年春晚，造就的只有一个赵本山，话虽然说得有点绝对，但是一点也不虚。春晚与赵本山，谁成就了谁？其实，赵本山和春晚的缘分纯属偶然。1987年，赵本山遇到了他人生中的第一个贵人姜昆。那一年姜昆所在的中国广播说唱团到铁岭演出，经受过“赵本山笑的洗礼”的铁岭人眼刁嘴毒，看完演出后嘀嘀咕咕：“这些人还是中央级的呢，都没咱铁岭市艺术团演得好！”姜昆当时已名满天下，有中国第一相声演员和第一笑星的光环，对此当然有些不解。纳闷之下，就问是怎么回事，观众告诉他，本地艺术团里有个赵本山，他表演的二人转可搞笑了。于是姜昆就去看了赵本山的演出，结果笑得前仰后合，当即就表示一定要把赵本山推荐给中央电视台。他当时跟赵本山说，要是

《企业家赵本山》

自己不把他推荐给央视，姜昆两个字就倒着写！如果说每个人命运的转变都需要一个伯乐或是一个契机，那么姜昆和春晚在赵本山的生命当中就扮演了这样的角色。在推荐赵本山这件事上，就和赵本山后来带自己的徒弟一样，姜昆并没有多大的私心。在这点上，中国的文艺界应该感谢姜昆，因为他为中国的文艺发展作出了突出贡献。赵本山后来回忆：“我们演的是《大观灯》（又名《瞎子观灯》），刚开始20多位北京艺术家坐在座位上，抽烟的抽烟，喝茶的喝茶，到后来全都笑趴在地上。姜昆向我要了一盘带子，说要带回中央电视台，推荐上春节晚会。我没当回事，忙着和姜昆、郭全宝等人合影，激动得连耳朵都在颤抖……后来，（央视）春节晚会真的来找我了。当时邹友开主任、李双江等三人在铁岭的招待所见了我，要我在房间里演一个节目，我说我给你们三张票到体育馆去看吧，那里效果好。三人拿了票也没看演出，扭头就回北京了。经人点拨，我才知道得罪他们了。不过，邹主任还是把我召到了北京，但起初我每年都只能打道回府。”

《企业家赵本山》

媒体关注与评论

有媒体认为，赵本山同样可以被看做成很多中国企业家的缩影。他们没有读过多少书，不是传统意义上的“知道分子”。但他们凭借自己敏锐的嗅觉和危机感，扎根本土文化，步步为营、以最朴实的生活原理，成功地完成了资本的原始积累。他们走过的路，被总结出了一个又一个成功的案例。

——《中国企业家》 赵本山的创业之路，与中国成百上千积累起可观财富的名人，非名人（至今表现为合法的那个队列）基本相似。只是他走得比较实，鲜有虚拟经济的成分：早年将铁法（铁岭法库的煤矿）的煤拉到本溪卖，后来筹办饮料厂没成功，入主辽足沾了一身“闹心”退出，最后锁定影视演艺行业，传闻中正在洽谈手机制造业…… ——《南方人物周刊》 对很多人而言赵本山都算得上一个最熟悉的陌生人——看似了解，实则不然。比如，在花费55万元学费前往长江商学院就读CEO班之前，赵本山便已经是一个成熟的商人。当人们纷纷臆想其深造背后的深意时，他却缄口不言。谁也不知道赵本山到底在想些什么。

——《精品购物指南》 在历届春晚上，赵本山成功地把铁岭推向了全国，也带动了东北二人转的发展，他本人俨然成为了沈阳展示给全国的一张名片。这是赵本山的一种营销手段，也是他的聪明之处。说起自己的生意经赵本山用一句话来形容“过去别人经营我+现在我经营别人也经营自己。” ——《商界》 在赵本山那些CEO同学眼中，本山传媒能成功的主因，应该归功于赵本山的为人，这也是他们最想学习的地方：“短短时间内，说交流到多少经营理念，我觉得夸张了一些，最主要是学习做人（赵本山）非常低调、真诚和实在。”

——搜狐娱乐 娱乐界中能得到财经界的人真正尊敬的人不是很多。本土娱乐界人士尤其如此。我想赵本山先生一定是其中最突出的一位。对我而论，对赵本山先生我也是特别推崇与尊敬的。 ——《头脑风暴》主持人、零点研究咨询集团董事长 袁岳《赵本山是企业家学习的典范》

《企业家赵本山》

编辑推荐

他是春晚之子、小品之王 他的形象在民间家喻户晓，但作为一位掌管旗下数亿资产的企业经营者，这背后的财富故事却鲜为人知。在这里，你看到的将是娱乐形象之外的另一个人，一个最熟悉的陌生人。

精彩短评

- 1、2009 出差
- 2、一个我们所不知道的赵本山，一个最熟悉的陌生人。
- 3、啊啊啊~~~~真的很好看，今天我到新华书店看了半个小时，启发很大！新华书店还有两本，本上面的图片，一模一样，真的！我一定要去买！！！！我的偶像，他的成功很只得我们学习！！《企业家赵本山》我来了！！
- 4、自己的书，跟自己的孩子一样，当然要说好。但是对于本山大叔财富密码的分析，相信会对大家有用。
- 5、受人之托~~忠人之事
- 6、小村老师的新作，还是很好看滴。
- 7、浙人社
- 8、大该是免费春晚，带动电视剧(观众免费，收费为播放权、广告、衍生品)，及二人转(直接向观众收费)。还有煤炭生意。
- 9、立意好，结构也不错，作者也在努力的调侃，只是还是不够深刻，当然也和题材有关。
- 10、小村：)
- 11、因为是吴晓波出版社的书，所以比较客观，从里面你可以看到赵本山 其实是一个非常唯利是图斤斤计较的商人，在他眼里，旗下的徒弟和政商关系都是他赚钱的工具而已。令人唏嘘的是，他一辈子掉钱眼里，却因为政治站错队，为保命，不得不表态——“如果国家需要，我愿意捐出所有身家”。
- 12、黑社会/社团头目对外都称自己是做正当生意的合法商人
- 13、没有一个人的成功是随随便便的。赵本山的成功是他多年苦心孤诣经营个人品牌的结果。而个人品牌影响力达到一定程度之后他愿意去托起徒弟，并且让徒弟走红。成为他的子品牌。这点比郭德纲做的要好。你说他唯利是图也好，高风亮节也好，他都成功了。他的成功值得我们去学习，去借鉴。
- 14、出身苦寒，成长艰辛，处事圆融，八面玲珑，嘴狠心软。

1、赵本山被戴上了企业家的帽子，很多人的第一反应是惊诧，但仔细想想，这样的说法并非没有道理。如果从资本积累过程的角度看，在本山大叔创造价值的过程中，通过自己演出而得来的比例越来越少，更多的，是建立公司、广招弟子、办学校、拍电影等等商业运作达到的，“企业家赵本山”一说，名副其实。对于赵本山的企业家身份，《企业家赵本山》一书说得很清楚：从个人演出、开始创业、自我包装、自我运营到自成体系，赵本山走的是一条典型的“中国式CEO”的道路，所不同的是，他所选择的行业是娱乐业，在演出上的成功，或多或少会让人忽略其相对不是那么耀眼的企业家特质。为什么人们对“企业家赵本山”的说法缺乏认同感呢？这无外乎人们对企业家和娱乐明星的形象存在着较大的差异，而明星经商的众多失败例子，更是为这种第一印象增加了例证。在中国传统文化中，“戏子”被列为下九流的第七位，地位仅仅高于乞丐，但是还低于娼妓。相比之下，由于资本的力量和商业社会的发展，到近代“士农工商”的排名已经逐渐反了过来，企业家成为了推动社会发展的重要力量，而过去被称为“戏子”的娱乐明星们地位虽然有所提高，但由于人们对这一行业认识的惯性，再加之这个行业的种种“潜规则”，总体来说，明星就犹如宴席中的狗肉，喜欢的人很多，但还是上不了正席。在中国第一个让“戏子”、“伶人”的地位真正得到提升的是梅兰芳。在电影《梅兰芳》中，我们看到了梅兰芳对京剧的改良、把京剧演到美国去的努力，以及蓄须明志的气节，也向大家证明了，伶人并非只会演戏，戏子并非无义。今日之赵本山与昔日之梅兰芳有着诸多类似之处。不同的是，在商业极端成熟的今天，赵本山可以在演艺的道路上探索新的商业模式。在企业家这个领域，本山大叔作为企业家固然还不能和“CCTV经济人物”们相提并论，但至少为人们对于娱乐行业的“潜规则”之外有了新的认识，也为自己和这个行业走出一条与过去不一样的道路。春晚临近，关于春晚节目的话题也开始热起来。最近看到消息，说本山大叔因为身体原因还不能确定是否会上明年的春晚，但从另一个角度说，作为企业家的赵本山，无论上不上春晚，或许都不是一个问题吧？

2、赵本山，从一个跟着盲二叔拉二胡差点要饭的农民积累了如此强大的产业，不能不时这是一个奇迹。《新京报》评论员潘采夫说，赵本山幼年丧母，跟盲二叔艰难生活，学得底层艺人的绝活，最大的理想就是走出农村，后得贵人姜昆相助，四次被拒终上春晚，从此加冕小品王，小品、影视、二人转齐头并进，成为中国最具影响力的艺人。名声之外，赵本山在财富上的累积也很是可观，赵本山纵然不是演艺圈的首富，但一定是最富有的哪几个，但他当年，却是一个几乎吃百家饭长大的小山子。赵本山的经历，起点之低，令人唏嘘，落点之高，令人仰止，是一个小人物奋斗成功的典型。赵本山的成长不仅仅是关东传奇，也是中国的传奇。在一个时代的风云际会里，他生在新社会，长在红旗下，他起于田亩，崛起于央视，他简直成了中国新时代的唯一艺术大师。赵大叔的成长看似顺风顺水，实际上每一步都恰巧迎合了这个时代的需要。白山黑水民风粗犷，就比如赵本山的二人转就跟东北的烈酒一样泼辣，甚至不时来点粗口，这看似与现代文明有些背离，但人民的精神需要桑拿和放纵。多少年来，赵本山的小品在每年的春晚给压抑了一年的芸芸众生每年一度的释放，他把这个时代的神经拿捏的恰到好处，让观众欲罢不能。更耐人寻味的是，赵本山不仅仅是一个文化英雄。春晚成就了诸多明星，但只有一个赵本山完成了从文化英雄到财富英雄的转身，这让他其区分同是从辽宁走出来的潘长江、巩汉林，也让他超越有着姜昆、冯巩等名门笑星。而赵丽蓉的过早驾鹤而去，陈佩斯与春晚舞台过早的分手，都成为赵本山从文化英雄到财富英雄转身的绝好注角。赵本山的财富累积，最初也是一众演艺明星常有的卖自己的路数，但他不甘混然于众，他抓住了二人转这一民间艺术的天然成长性，经过其巧妙的包装和粉饰，使之成为东北民间艺术的代表，并采取舞台演出、电视剧、文艺晚会、办学校、做影视基地等多种方式将其放大，形成一个庞大而复杂的产业链条，而更让人惊奇的是，很多人一旦做大就崩盘的情况在他这里没有出现，他依旧牢牢的抓住这个产业链条，这意味着在未来可见的几年内，他依旧能成为他的庞大商业王国的主宰，我们将能看到赵本山以企业家和财富英雄的身份更多的浮现在我们眼前。赵本山不仅是个文化英雄，还是一个财富广阔的英雄，一个接近权力的英雄，也许只有在转型的中国，特别是重工业云集的东北，才能出现这样的人物。赵本山的成功，是典型的中国式的奋斗，是任何中国人发挥专长而走向主流的榜样。

3、来自传媒杂志老王http://blog.sina.com.cn/s/blog_4d38e9260100fsw.html在国内新闻界很多报纸的娱乐版不负责任的娱乐新闻总是拿实习生的稿子上阵，这已是时常发生着的公开秘密。但传媒老王没有想到的是，几天前的一则本不应该是娱乐新闻的图书出版，因书写的是赵本山，虽说是一本人物研究类的书，是从企业的角度来对赵本山的财富轨迹进行研究类的书籍。但是被扬晚、法晚当成了不负责

任的娱乐新闻爆炒。说起来还是有点情节的。《扬子晚报》记者蔡震昨日模仿一个法晚实习生的新闻稿写了篇题为：“《企业家赵本山》一周仅卖三本”。至于新闻大家可以自己搜来看<http://news.xhby.net/system/2009/11/16/010626725.shtml>堂堂扬子晚报也不嫌羞愧。都说新闻落地，但是对于《企业家赵本山》一书的新闻落地却做的不是那么光明磊落。据传媒老王了解，这本书最初法晚实习生的稿子出来后，<http://ent.sina.com.cn/s/m/2009-11-13/13552768789.shtml>各地方报纸的稿件就出来了。行文方式、角度等如出一辙，真不知道是谁抄谁的。扬子晚报说，“昨日，记者联系上《企业家赵本山》一书责任编辑虞文军。据他介绍，该书并未获得赵本山本人授权，18万字内容是两位作者根据公开资料整理而成，首印也就一万多册。对于该书销售遇冷，虞文军认为前期对这本书没有做宣传，很多人现在并不知道有这本书，“其实赵本山是一位‘最熟悉的陌生人’，看似了解，实则不然。”法制晚报也说，“昨日，记者联系上浙江人民出版社该书责任编辑虞文军。据他介绍，该书未获得作者本人授权，是作者根据公开资料整理而成，首印一万册。对于该书销售遇冷，虞文军认为前期对这本书没有做宣传，很多人现在并不知道有这本书，这是遇冷的原因”。原来，我以为浙江人民出版社的编辑背书呢？后来一打听，原来根本就没有采访。这两家媒体，都是名报，都在标榜公信力。这样看来，公信力何在？更有意思的是，虽然法晚的实习生写的稿子曲解了编辑的意思，好歹还电话咨询过编辑。但是扬子晚报的记者据出版社编辑本人讲，根本就没有采访过他。这样的新闻还言之凿凿，记者昨日联系了出版社责任编辑云云。不负责任的娱乐新闻总是拿实习生的稿子上阵，法晚、扬子也如此。实习生竟然署名特约记者。无疑，法晚如此做是为了规避国家的记者管理制度。但换个名称就可以了吗？法制晚报就是如此规避法律的？同时，如果翻这本书就可以看到。这是一本人物研究类的书，是从企业家的角度来对赵本山的财富轨迹进行研究类的书籍。但是记者先生却当成了人物传记来处理。在这些娱记的眼里，似乎一与赵本山有关就成了娱乐新闻。就会被当做娱乐来炒作。事实上，人家这本书说了，写的是企业家。试问，中国时下哪个明星能运营好赵本山这样的公司？新闻讲究的是调查，这些记者天天在讲究公信力的同时，竟然调查了一家书店一周的销量，竟然就可以推算出一本书的趋势。这些记者可真是运算的天才，那么干脆在每本新书出版之前先找他们预测下好了。

4、还不错 有些积极的东西在里边不要用是非对错道德审判去评价一个人的过去，相信历史是公正的，公道自在人心，大环境造就的一些事情，无法用道德去衡量。

《企业家赵本山》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com