

# 《WTO与餐饮营销》

## 图书基本信息

书名：《WTO与餐饮营销》

13位ISBN编号：9787216031547

10位ISBN编号：7216031547

出版时间：2001-10

出版社：湖北人民出版社

作者：涂永式

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《WTO与餐饮营销》

## 内容概要

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO及其各项协定、协议和规则和内容，系统地了解 and 熟悉上述各产业的营运情况，以及企业入世后可采用的经营对策和营销策略，作者在编著书时运用了新的创作方法，构思了全新的体系结构，并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证

# 《WTO与餐饮营销》

## 作者简介

涂永式，女，教授。于1991年7月获美国经济学硕士学位。1996年7月获中国经济学博士学位。现任教于深圳大学经济学院，曾在中南财经大学学习，工作过多年。现兼职武汉市政府咨询决策委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事。独立编撰、主编，参编专著，译著，教材及其他

# 《WTO与餐饮营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)