

《媒介管理》

图书基本信息

书名：《媒介管理》

13位ISBN编号：9789578186668

10位ISBN编号：9578186665

出版时间：20050201

出版社：揚智

作者：陳萬達

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

符合需要：配合媒體現況之管理需求而編著

實務導向：理論與實務兼備

深入淺出：全書讓同學對媒體現狀與發展有全方位的認識

經驗傳授：專訪國內六大媒體CEO，第一手經驗傳承

特質培養：著重管理者之領導統御的藝術與技巧

觀點前瞻：鑑今知未來，掌握媒體趨勢

職業取向：可作為有志媒介組織管理工作者的參考本書將實務發展與理論演進同時俱陳，再將國內各媒體的現況、生態做一全面性的掃描，使同學不只入門，還可以一窺堂奧，全書並對台灣各平面與電子媒體的經營策略與管理做一深入的分析，使同學有實際的案例可為參考，最後再以管理的藝術一必要知識加以補充。

特別要提出的是本書在附錄部分，作者以專訪形式介紹國內六大著名媒體的CEO，從實務觀點為企業發展提出諍言。本書除為一般新聞科系同學作為入門書籍之外，對管理科系的同學而言，也極具參考價值。

作者簡介

陳萬達

【學歷】

私立輔仁大學哲學系

私立銘傳大學傳播管理研究所

【現任】

《中國時報》副總編輯

【兼任】

銘傳大學傳播學院

世新大學新聞系

南華大學傳播管理研究所、出版學研究所

【講授】

新聞編輯理論與實務

新聞採訪與寫作

媒介管理理論與實務

公共關係理論與實務

出版管理與實務

網路新聞學 等課程

精彩短评

- 1、媒介經營管理課程參考書。比較易讀。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com