

# 《亂是一種新商機》

## 图书基本信息

书名：《亂是一種新商機》

13位ISBN编号：9789862161234

10位ISBN编号：986216123X

出版时间：2008/4/30

出版社：天下文化出版股份有限公司

作者：大衛．溫柏格(David Weinberger)

页数：346

译者：周宜芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 內容概要

本書不只談論如何在新興的數位應用及網路交流時代中，怎麼做出好的商業模式；更全面性的描繪了未來全球人類的社會、市場及大眾在資訊普及化後會演變出的新生活型態。

作者溫柏格將在本書中討論，當資訊從實體轉向數位，我們的生活就已徹底被顛覆。過去，所有東西都有自己一個安居的位置，因為在實體世界，一切都必須井然有序（否則你怎麼在圖書館找到自己要的書，在百科全書找到你要的資料？）但是現在，一樣東西可同時存在於不同的分類，突然間所有東西都是「雜項」，可隨你的意思自由分類。這麼一來，圖書分類系統瀕臨崩潰、讓消費者自己分類搜尋物品的網路商店營業額上升、學校的老師不再逼迫小孩強記資訊；而線上音樂讓大家自己挑選音樂、編輯自訂「播放清單」的做法，也將逐漸影響到各行各業。

本書指出

1. 資訊不需分類，而是堆成一堆讓使用者自己整理，這樣的資訊才是最有價值的。
2. 許多使用者群體自己發展出新的方法來搜尋資訊，不需倚靠專家。
3. 聰明的公司不會把資訊當成自己的資產，企圖告訴使用者如何使用，而是把一切打亂，如此才能贏得消費者的忠誠度。

作者在本書寫作過程中，並從「傳統的資訊分類權威」大英百科編輯主事者，到新興、人人交流分享的Flicker網路相簿、書籤網（delicious）及維基百科等創業家，訪談了各式各樣關於未來資訊世的意見；從以後的企業如何面對產品使用者到真正具備數位效率的「知識地圖」該如何設計，各章均有精闢的創見。關心未來數位世界商業風貌的讀者，一定能從這部內容交錯古今、論點串梭人類與位元的著作中，得到非常新鮮的智識養份。

# 《亂是一種新商機》

## 精彩短评

- 1、想法确实很超前 强
- 2、颇有前瞻性的一本书。数字化时代将资讯打乱，将自古以来约定俗成地分类和整理方法推翻，再不是一棵树而是丛林。维基百科和google用两种方式诠释着新时代的资料分类方法并且很成功。最喜欢末尾，作者说现在的行销人员是在和顾客间的对话打交道，还说人类的知识产生于交往和对话中，乱序中的商机就是把握数字化时代的机遇。
- 3、人家其实是讲推荐算法和分类学的！好流鼻啊..
- 4、关于分类学 关键字 扁平 数位 的一本经典的好书。
- 5、#书单#480《乱是一种新商机》信息激素暴增时代，知识存在于人与人之间，是群众的群体思维产生了知识，是群众求知行为永无休止，才能让知识不断的增加。图书馆里，书籍摆放是第一类秩序，书签是第二类秩序，如今人人都可以把知识排列、加工、分享到网络，出现了第三类秩序

# 《亂是一種新商機》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)