

《网络营销理论与实务》

图书基本信息

书名：《网络营销理论与实务》

13位ISBN编号：9787121010736

10位ISBN编号：7121010739

出版时间：2005-5

出版社：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销理论与实务》

内容概要

本书作者具有丰富的高职高专教学经验，自2002年第1版发行以来，深受好评，屡次重印。但3年来，电子商务、网络营销理论与实践都发生了巨大的变化，与此同时，高职高专电子商务教学的发展速度和规模迅速扩大。为适应形势的变化，作者对本书的内容作了较大幅度的调整，力求能够反映最新的网络营销理论与实践成果。本版书在阐述基本概念、基本问题、基本方法的基础上，注重内容实用、适用、够用，增加案例引导与分析，结合高职高专教学需要，每章都设计本章要点、案例分析、技能训练、知识拓展等内容，图、表有机结合，内容涵盖网络营销基本理论、现代网络营销理论与观念、网络营销战略与网络营销策略等。

《网络营销理论与实务》

作者简介

张卫东，太原大学经济贸易副主任，中国就业培训技术指导中心电子商务师职业资格培训教师，山西省会计学会高等职业教育研究会副秘书长。中国人民大学继续教育学院山西分院，太原理工大学职业技术学院、山西工商职业技术学院、山西金融职业技术学院等校兼职教师，并为山西省贸达集团，山西省电信公司等企业提供营销经理培训。

《网络营销理论与实务》

书籍目录

第1章 网络营销概述 1.1 网络营销的科学内涵 1.2 我国网络营销的发展现状 1.3 网络营销的内容第2章 网络营销理论与观念 2.1 基本的网络营销观念 2.2 直复营销与整合营销观念 2.3 定制营销与柔性营销 2.4 关系营销与CRM理论第3章 网络营销环境分析 3.1 网络营销环境分析概述 3.2 网络营销微观环境分析 3.3 网络营销宏观环境分析第4章 网上市场分析 4.1 网上市场分析概述 4.2 网上消费者需求分析 4.3 网上消费者购买行为分析 4.4 网上组织市场分析第5章 网络营销调研 5.1 网络营销调研概述 5.2 网络营销直接调研 5.3 网络营销信息检索 5.4 网络营销信息的储存、整理与分析第6章 网络营销战略规划 6.1 网络营销战略规划的含义与作用 6.2 网络营销战略规划的内容 6.3 网络营销网站建设规划第7章 网络目标市场营销战略 7.1 网上市场细分 7.2 网上目标市场的选择 7.3 网上市场定位与营销组合策略第8章 网络营销站策略 8.1 网络营销网站策略 8.2 域名策略 8.3 网页策划第9章 网络营销产品策略 9.1 网络营销产品的概念与特点 9.2 网络营销顾客服务策略 9.3 网络营销产品策略第10章 网络营销定价策略第11章 网络营销渠道策略第12章 网络促销策略第13章 网络营销组织实施与控制参考文献

媒体关注与评论

书评本书自2002年第1版发行至今，深受好评，屡次重印。为适应电子商务、网络营销理论与实践的巨大变化，作者对本书内容作了较大幅度的调整，其特色表现在：在第1版的基础上，重新调整体系结构，将近年来最新的网络营销理论与实践成果融入其中；注重基本知识、基本方法必需、够用，强调基本技能的传授与训练，充分体现高职高专教育人才培养的特点；精心设计了有实际应用价值的案例分析、技能训练、网络实践实习等实训内容，注重学生对本专业领域实际工作的高新技术和基本技能的培养；有效衔接劳动部电子商务师资格考试、电子商务专业学考试要求，适用于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高校及本科举力的二级职业技术学院使用；每章都配有学业学习目标、任务和要求以及复习思考题，注重文、图、表的有机结合，特别提供了可免费下载的技能训练参考答案、教学课件、典型案例等辅助性教学资源。

《网络营销理论与实务》

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材·经济管理系列·网络营销：理论与实务（第2版）》自2002年第1版发行至今，深受好评，屡次重印。为适应电子商务、网络营销理论与实践的巨大变化，作者对《21世纪高职高专规划教材·经济管理系列·网络营销：理论与实务（第2版）》内容作了较大幅度的调整，其特色表现在： 在第1版的基础上，重新调整体系结构，将近年来最新的网络营销理论与实践成果融入其中； 注重基本知识、基本方法必需、够用，强调基本技能的传授与训练，充分体现高职高专教育人才培养的特点； 精心设计了有实际应用价值的案例分析、技能训练、网络实践实习等实训内容，注重学生对本专业领域实际工作的高新技术和基本技能的培养； 有效衔接劳动部电子商务师资格考试、电子商务专业学考试要求，适用于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高校及本科举力的二级职业技术学院使用； 每章都配有学业习目的、任务和要求以及复习思考题，注重文、图、表的有机结合，特别提供了可免费下载的技能训练参考答案、教学课件、典型案例等辅助性教学资源。

《网络营销理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com