

# 《跨越式战略》

## 图书基本信息

书名：《跨越式战略》

13位ISBN编号：9787801977915

10位ISBN编号：7801977912

出版时间：2007-11

出版社：企业管理出版社

作者：东方赢

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《跨越式战略》

## 内容概要

企业跨越式发展理论创始人，第四届中国经济十大新闻人物东方赢，倾注十年最新研究成果。

东方赢提出的跨越式发展方法，体现出企业发展的最高水平。为企业改变传统模式。提高自身竞争力提供了科学的参考依据。

——微软大中华区原总裁 黄存义

《跨越式战略》一书所谈到的跨越式发展理论是智慧膨胀时代的企业模式。蒙牛从1999年到2004年，销售收入年平均增长率达190%。作为“实践之树”与东方赢先生的“理论之光”可谓遥相呼应。

——蒙牛集团董事长 牛根生

广大读者将从东方赢的著作中学得当代管理学著作所不曾涉及到的新理论、新概念和新方法。这一专著对于世界管理理论的丰富和发展，也是具有划时代意义的重大贡献。

——美国营销国际学会常务理事、中国人民大学工商管理学院副院长、博导 郭国庆

传统的商业思维认为超速成长是不会长久。我必须再一次说，传统想法是错误的，戴尔一直享有这样的高成长，已达15年之久。

——戴尔公司董事长 迈克尔·戴尔

本书共十一章。这是东方赢先生对企业成长与发展模式进行探索的一本专著。所谓的超速模式，简而言之就是企业超常规发展的模式。它是指企业的资产、生产经营规模、市场份额以及盈利水平以超过常规的速度，在很短时间内实现扩张和增长。

# 《跨越式战略》

## 作者简介

东方赢，管理学家，于1994年在《企业管理》等多家报刊率先提出跨越式发展新观点。在1997年、2000年相继出版《企业超速成长》《超速模式》两本著作，标志着企业跨越式发展理论的创立。(东方赢一直交替使用“跨越式发展”和“超速成长”称呼他的理论)2006年，他被评为第四届中国经济十大新闻人物。获奖理由。是他的理论创新及他在过去10年通过出书、发表文章和大量的演讲、培训、咨询等活动，广泛传播跨越式发展思想与方法，影响了大批中国企业走上了快速成长道路。他曾担任蒙牛集团、大北农集团等30多家企业的管理咨询项目首席咨询师，先后出任北京新奥特集团、和盛集团常务副董事长、总裁。现为北京东方赢管理咨询公司董事长，并兼任北京大学等多家院校的客座讲师、博士生辅导老师。

# 《跨越式战略》

## 书籍目录

评说(代序) 第一章 通向所有人解放的道路 选择研究对象 研究方法 跨越式转轮 第二章 抢先到位 同步抢先、一步到位 发展成本决定公司前途与命运 商机抢先到位 投入抢先到位 产出抢先到位 先发先至与后发先至 平衡快与好、快与稳的矛盾 第五级企业 第三章 滚动割据 只做“庄家”不做“散户” 可持续跨越式发展过程 市场割据 滚动割据 积累核心，不断进取 同步发展 通向世界级公司的持续 跨越式发展模式 第四章 跨越周期 四步三节 启动平台 如何处理周期内快速发展与稳健发展的矛盾 第五章 30：70 整合法则 时间折叠 外融自建模式 购并整合模式 加盟整合模式 联盟整合模式 整合之道：无中生有、天人合一、以小搏大 第六章 超值定位 创造超值优势 开创者 比超出新 组合优势 定位的转变路径 再创新 战略 第七章 第一品牌 品牌房间 第一形象、第一传播、第一态度 第一品牌8步法 称王策略 品牌闭环 第八章 后现代企业制度 最广泛的联合体和共同体 古典企业与现代企业 后现代企业的四大方式 高自主、高统合、高控制 第九章 发展链 发展链结构 先行、核化、进化的发展能力 执行战略的价值经营能力 组织成长与转型 管理六要素理论 EREI管理法 369团队建设 第十章 高端思维 原创资本 高端思维导向的企业文化管理 目标倒推思维 第十一章 向跨越式企业转型 掌握跨越式发展规律 7+1再造工程 附录 案例参考资料 企业跨越式发展咨询与培训

# 《跨越式战略》

## 编辑推荐

企业跨越式发展理论创始人，第四届中国经济十大新闻人物东方赢，倾注十年最新研究成果。东方赢提出的跨越式发展方法，体现出企业发展的最高水平。为企业改变传统模式。提高自身竞争力提供了科学的参考依据。——微软大中华区原总裁 黄存义 《跨越式战略》一书所谈到的跨越式发展理论是智慧膨胀时代的企业模式。蒙牛从1999年到2004年，销售收入年平均增长率达190%。作为“实践之树”与东方赢先生的“理论之光”可谓遥相呼应。——蒙牛集团董事长 牛根生 广大读者将从东方赢的著作中学得当代管理学著作所不曾涉及到的新理论、新概念和新方法。这一专著对于世界管理理论的丰富和发展，也是具有划时代意义的重大贡献。——美国营销国际学会常务理事、中国人民大学工商管理学院副院长、博导 郭国庆传统的商业思维认为超速成长是不会长久。我必须再一次说，传统想法是错误的，戴尔一直享有这样的高成长，已达15年之久。——戴尔公司董事长 迈克尔·戴尔 本书共十一章。这是东方赢先生对企业成长与发展模式进行探索的一本专著。所谓的超速模式，简而言之就是企业超常规发展的模式。它是指企业的资产、生产经营规模、市场份额以及盈利水平以超过常规的速度，在很短时间内实现扩张和增长。

# 《跨越式战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)