

《社会交往心理学》

图书基本信息

书名：《社会交往心理学》

13位ISBN编号：9787560508009

10位ISBN编号：7560508006

出版时间：1996-08

出版社：西安交通大学出版社

作者：霍有光

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会交往心理学》

内容概要

内容简介

人一来到社会，就一天也离不开社会交往；涉世不深的青年，更需要了解交往的知识和经验；即使是经验丰富的成人，也会为交往活动中的问题和矛盾困惑。本书对社会交往中的心理、行为技巧、礼仪伦理等问题在研究的基础上进行了分析和阐述，对交往中的印象与观察、知己与知彼、情感及其调节，以及择友、择偶、空间与距离、口语与表情、文字交往、家庭交往、公关交往等都一一作了研究与介绍。总结中华民族社会交往方面的优秀传统文化，也是本书所作的某种尝试之一。本书适合于广大青年读者阅读，可作大学生素质教育的教材。

书籍目录

目录

前言

绪论

一、人类社会交往发展简史

二、马克思恩格斯论社会交往

三、我国古代社会心理与社会交往理论

四、现代西方社会交往理论的一些主要观点

五、社会交往心理学的对象、内容及相关学科

六、研究和学习社会交往心理学的意义

第一章 社会交往的心理学基础及交往类型

第一节 心理的实质

第二节 社会交往心理学的基本轮廓

第三节 个体心理与社会心理

第四节 个性心理与民族性心理

第五节 社会交往的种类划分

第二章 社会交往中的印象与观察

第一节 第一印象与突显作用

第二节 总体印象与中心特质

第三节 印象纠偏与观察

第三章 社会交往中的知己与知彼

第一节 对他人的认知

第二节 对自我的认知

第三节 对人际环境的认知

第四章 社会交往中的情感与调节

第一节 情感、情感分类与特点

第二节 情感的作用与情感成熟

第三节 社会交往中的情绪困扰与情感调节

第五章 社会交往与择友

第一节 择友始于交往亲近

第二节 友谊的特点与交友

第三节 中国传统文化与交友

第六章 社会交往与择偶

第一节 爱情及其特点

第二节 爱情交往与心理障碍

第三节 爱情锤炼与事业

第七章 社会交往中的行为与互动

第一节 从众与离众

第二节 攻击与援助

第三节 竞争与合作

第四节 影响社会行为的其它因素

第八章 社会交往中的空间与距离

第一节 社交的空间距离与座位

第二节 人际空间制约因素及受侵后的态度

第三节 中国古代有关人际空间的理论

第九章 口语交往与表情交往

第一节 口语沟通

第二节 非语言沟通

第三节 中国传统文化与语言沟通

第十章 文字交往与交往礼仪

第一节 文字书写与信函类文字

第二节 中华礼仪与日常交际礼仪

第三节 公共场合礼仪与文明用语

第十一章 家庭交往

第一节 家庭与家庭结构

第二节 家庭的功能和家庭交往

第三节 我国古代治家理论

第十二章 公关交往

第一节 公关交往与公共关系

第二节 公共关系基本原则及工作步骤

第三节 商务谈判与准备工作

第四节 价格谈判及其他技巧

参考文献

《社会交往心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com