

《国际品牌酒店》

图书基本信息

书名：《国际品牌酒店》

13位ISBN编号：9787560943008

10位ISBN编号：7560943004

出版时间：2007-11

出版社：湖北华中科技大学

作者：香港科讯国际出版公司

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际品牌酒店》

内容概要

《国际品牌酒店》精心挑选了18个国际品牌酒店，从规划背景、整体设计理念、室内装饰、景观布置、配套设施和服务等方面进行细致的展示、冀望为中国酒店业起到很好的借鉴作用。国际酒店集团的不断涌入也给国内同业带来了竞争。21世纪之初，面对国际高端品牌的强劲势头和经济型品牌的迅速崛起，中国本土传统的酒店集团将如何发展？中国目前的星级酒店总量在世界上排名第四，虽出现了上海锦江、上海新亚、上海如家各美、北京中旅、湖南华天国际、南京金陵等本土知名的酒店集团，但酒店集团化发展水平与行业总体规模还不相称，星级酒店集团化程序不到20%，这使得中国的酒店业在国际竞争中处于劣势。2007年6月22日，中国旅游饭店业协会首次在南京召开的关于我国旅游饭店的发展，主题为“探索品牌连锁规律，构筑科学运作体系”的高层次会议，受到了业界广泛的瞩目。

1、《国际品牌酒店》的笔记-第123页

2005年—喜来登推出豪华睡床sweet sleeper，并开始将喜来登全球酒店中的睡床更换。同年，喜来登实施喜达屋集团的香气战略，在所有喜来登酒店大堂散发一种混合无花果、薄荷、茉莉、和小苍兰的香气，给客人宾至如归的感觉。

威斯汀酒店大堂散发的是一种高雅的白茶香，混合着天竺葵和小苍兰的味道，使人倍感平静与放松。白茶花是威斯汀的注册产品，由？牛儿苗属和小苍兰属采集，且经过专家一年时间的精心打造而成，其功效是能让忙碌的人舒缓神经。

Paris Ritz酒店的每间客房都会根据客人的嗜好专门配制不同的香水，在大厅、走廊等公共空间，则选用埃及香料，并通过送风口向外散播香气。

《国际品牌酒店》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com