

《中国市场消费与对外经贸分析报告》

图书基本信息

书名：《中国市场消费与对外经贸分析报告》

13位ISBN编号：9787503758973

10位ISBN编号：750375897X

出版时间：2010-3

出版社：宋跃征 中国统计出版社 (2010-03出版)

作者：宋跃征

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国市场消费与对外经贸分析报告》

内容概要

《中国市场消费与对外经贸分析报告2009》分为《市场与消费篇》、《外经外贸篇》、《行业发展篇》和《专题分析篇》，共收录国家统计局贸易外经司和各省、自治区、直辖市统计局贸易外经处和调查总队商业（投资）处撰写的研究报告56篇。近两年撰写的进度和专题性统计分析报告，内容涉及消费品市场运行情况、居民消费需求和结构变化、行业发展状况、进出口贸易、利用外资和旅游发展情况等诸多方面。现择选其中部分成果编辑成册，供社会各界参考。

书籍目录

一、市场与消费篇对消费需求增长态势和可持续性的分析与判断消费品市场实现由紧缺向繁荣的重大跨越国内市场实现了商品由短缺向总量基本平衡的根本性转变多管齐下力促我国居民消费水平稳步协调与均衡地提高2008年消费品市场呈快速发展态势扩大消费需求拉动经济增长扩大消费需求的瓶颈因素与路径选择充分发挥流通引导生产、促进消费的作用拓展消费空间 释放需求潜能扩大内需的重点和难点分析扩大青海城乡居民消费问题研究消费对河南省经济增长的拉动作用研究消费对四川经济增长影响研究加快消费增长,协调投资、出口对经济的拉动研究汶川特大地震对四川消费品市场的影响分析湖北省农村消费市场新亮点新问题新举措研究抓住契机重启农村消费“引擎”福建省落实扩大农村消费项目的成效、问题及建议惠农政策赢赞誉强化措施促消费从全国视角看北京市社会消费品零售总额的发展变化情况二、外经外贸篇实现了从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折2007年我国进出口贸易形势分析及2008年展望2008年我国对外经济贸易发展情况重新认识进口贸易对经济发展的影响与促进作用当前中小型出口企业面临的困境及原因探析近两年来我国外商直接投资发展情况和当前形势下的政策建议上海发展国际服务贸易难点问题研究服务贸易成为浙江经济转型升级中的新亮点巩固和扩大外贸出口的研究积极应对金融危机努力增强外需拉动力湖南外经贸应对金融危机的对策思考天津市三资企业发展状况、作用及思考沿海三市利用外商直接投资比较分析三、行业发展篇我国零售业发展与经济增长关系的实证分析中国地区零售业竞争力实证研究河北贸易经济发展情况与沿海地区比较新疆餐饮业发展潜力研究山东省物流产业发展研究打造现代物流业促进陕西服务业快速发展发挥毗邻区位优势做大做强安徽旅游产业对促进吉林省旅游业发展成为经济支柱产业的思考把山西旅游资源优势转化为产业优势的思考四川旅游灾后恢复重建研究发挥新疆特色资源优势谋划红色产业战略四、专题分析篇近几年来我国商品交易市场发展状况分析人世以来我国农产品市场发展状况研究我国区域经济发展差距的成因与走向实证分析消费品市场繁荣活跃 国际贸易中心建设成效显著山东省亿元以上商品交易市场拉动内需功不可没陕西省重点商品交易市场发展现状简析关于辽宁省家电下乡和扩大农村市场的对策建议福建省家电下乡政策效应分析家电下乡扩大农村消费政策成效明显存在的问题必须引起高度重视促进汽车消费对扩内需保增长可做出更大贡献汽车消费对内需市场的影响力浅析江苏开发区发展绩效与面临的新挑战山东省开发区发展模式转型与升级研究

《中国市场消费与对外经贸分析报浮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com