

《企业风险管理》

图书基本信息

书名：《企业风险管理》

13位ISBN编号：9787806325247

10位ISBN编号：7806325247

出版时间：1999-09

出版社：广东经济出版社

作者：张善轩

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 企业风险和企业风险管理

伴随着改革开放的深入以及市场经济的发展，企业外部环境发生了根本性变化，即由相稳定的计划经济转向风险多变的市场经济，种种经营风险直接威胁着企业的生存与发展，认真分析和把握企业风险的种类及其原因，严格按照风险管理程序加强企业风险管理，是企业防患未然，实现长期稳定发展的一条重要途径

一 企业风险含义概述

二 企业风险管理目标

三 企业风险管理程序

四 企业风险管理决策

五 企业风险管理的产生和发展

第二章 企业风险的识别与衡量

企业风险管理的第一步是识别企业潜在各类损失，即企业识别风险时应考虑哪些风险？引起风险的主要原因是什么？有哪些方法可用于识别各种风险？怎样增强风险的识别能力？第二步就是衡量发生损失的可能性及潜在损失的严重性，即风险究竟有多大？各种风险产生后果的严重程度如何？风险的发生会对企业产生什么影响等

一 企业风险识别

二 企业风险衡量

第三章 企业风险控制工具

在风险分析即风险识别与衡量的基础上企业风险管理部门及管理者所要处理的问题就是要寻找有效的风险管理工具去处置风险，这是风险管理的实质性步骤。风险管理有两种，即风险控制工具和风险财务工具，这两者相互补充有机配合，构成风险管理的两大决策工具和重要环节，风险控制工具是指在损失发生之前，通过运用各种风险控制工具，消除各种隐患，同时在损失发生之时，积极实施补救和抢救措施，将损失的严重后果减少到最低限度，企业风险控制工具有两个，避免风险和损失控制

一 企业风险控制工具之一：避免风险

二 企业风险控制工具之二：损失控制

第四章 企业风险财务工具

企业运用风险财务工具目的在于，当风险事件出现后，对损失的严重后果及时提供经济补偿，解除因风险损失给企业带来折经济困境，使企业的业务活动迅速恢复，使其免遭受灭顶之灾。企业风险财务工具主要有两类，转

嫁风险与自担风险

- 一 企业风险财务工具的含义与种类
- 二 企业风险财务工具之一：转嫁风险
- 三 企业风险财务工具之二：自担风险

第五章 生产风险管理

生产活动是企业生存与发展的一项根本性活动，是企业其他经营活动基础，生产风险管理主要介绍产品质量风险管理、劳动生产率风险管理、物资采购风险管理、物资库存风险管理

- 一 生产风险管理概述
- 二 物资库存风险管理
- 三 物资采购风险管理
- 四 产品质量风险管理
- 五 劳动生产率风险管理

第六章 营销风险管理

从营销风险管理的角度看，市场营销就是企业要在适当的时候、适当的地方，以适当的价格、适当的信息沟通和促销手段，向适当的消费者或用户提供适当的产品和服务。营销风险管理要求企业运用市场细分策略，超前防范目标市场变化风险；运用经营多角化策略，分散目标市场单一风险；运用市场营销组合策略，综合防范营销风险

- 一 科学运用经营策略，加强营销风险管理
- 二 市场战略实施中的风险管理

第七章 新产品开发风险管理

新产品开发是企业在激烈的市场竞争中保持强劲竞争优势，立于不败之地的重要手段之一，新产品开发是一项高风险活动，正因为新产品开发存在高风险，因而使得企业在新产品开发中或望而却步，或半途而废，或以失败而告终，深入研究新产品开发风险的形成与防范措施可以使企业对新产品开发风险有一个科学的认识，进而正视风险，把握风险，控制风险

- 一 新产品开发的风险分析与评价
- 二 新产品开发的风险管理

第八章 项目投资风险管理

企业投资的根本目的是为了增加利润，提升企业价值，但是由于企业处在风云变幻的市场环境中，从投资到取得收益要相隔一段时间，因此投资风险就必然存在，在市场经济条件下，企业能否把资金投入收益高、回收快、风险小的项目上去，对企业生存和发展是十分重要的，防范项目投资风险的重点在于严格坚持项目投资决策的科学程序，认真做好投资项目的可行性分析

- 一 投资与项目投资风险

二 项目投资风险管理

三 投资项目的可行性分析

第九章 筹资风险管理

资金是企业的血液，是企业持续从事生产经营活动的前提条件。所以，筹资是企业理财的起点，是投资，用资的基础，筹资风险管理是企业财务风险管理的首要环节和重要内容

筹资风险管理的主要内容包括严格遵循筹资风险管理的原则，认真选择筹资机会，筹资规模和筹资组合，加强负债筹资和租凭筹资的风险管理，重视偿债风险管理

一 筹资风险管理概述

二 负债筹资风险管理

三 租赁筹资风险管理

四 偿债风险管理

第十章 国际营销风险管理

随着我国改革开放的深入发展和全球经济一体化程度的加深，我国企业涉外经营业务普遍增多。国际市场营销是企业涉外经营的一项重要内容，国际营销风险是企业涉外经营风险的集中体现，加强国际营销风险管理有利于提高我国企业在国际市场上的竞争能力

一 国际营销的复杂性与风险

二 国际营销风险管理

三 汇率风险管理

四 国际营销中的国家风险管理

第十一章 企业静态风险管理：保险转嫁

虽然企业风险管理的重点在于对生产经营投资等动态风险进行管理，但是也不能忽视对静态风险的管理，静态风险的发生直接导致物质财产的净损失，有百害而无一利，企业除了采取具体的预防和控制措施外，对于发生可能性较大的静态风险，一般应采取以保险转嫁为主要形式的企业静态风险管理，其内容主要包括财产风险管理，职工人身风险管理和企业责任风险管理

一 财产风险管理

二 职工人身风险管理

三 企业责任风险管理

附录：

1999年6月某工程机械股份有限公司（筹备）招股说明书中有关企业风险因素及对策的内容

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com