

《现代企业持续发展理论与策略》

图书基本信息

书名：《现代企业持续发展理论与策略》

13位ISBN编号：9787302081661

10位ISBN编号：7302081662

出版时间：2004-6

出版社：清华大学出版社

作者：芮明杰

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业持续发展理论与策略》

内容概要

全书共14章，分为两大部分。其中，第一部分第1-5章是从现代企业理论及管理理论角度讨论企业发展的基本问题，第6章是在前面5章的基础上建立持续发展的理论架构。第二部分第7-14章主要讨论企业怎样才能成为一个长寿公司，即持续发展。每章后均有实际案例，以便通过具体案例更好地理解每章所述内容。

本书内容曾为复旦大学的博士、硕士研究生、IMBA和EMBA学员讲授过，还曾为国有资产管理委员会（原中央企业工委）、一些省市政府的领导、许多大型企业的董事长、总经理讲授过，均受到高度的评价。

本书特别适合于高等学校管理类和经济类研究生、MBA、EMBA学员等作为企业发展课程的教材，也适合企业董事长、总经理及高级管理人员阅读学习。

《现代企业持续发展理论与策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com