

《公关心理学》

图书基本信息

书名：《公关心理学》

13位ISBN编号：9787810849227

10位ISBN编号：7810849220

出版时间：2006-8

出版社：东北财经大学出版社

作者：朱吉玉

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关心理学》

内容概要

本书是21世纪高职高专精品教材秘书专业教材，内容涉及公关心理学概述、公众的心理特征、公众的心理倾向、公众的心理定势、组织对公众心理的影响、组织内部的心理氛围、公关人员的人际交往和人际关系等，适合高校相关专业学生学习。

《公关心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com