

《跨国公司在中国--赢家和输家》

图书基本信息

书名：《跨国公司在中国--赢家和输家》

13位ISBN编号：9787501148561

10位ISBN编号：7501148562

出版时间：2000-06

出版社：新华出版社

作者：（英）经济学家情报社

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国公司在中国--赢家和输家》

内容概要

这份设计科学、专业性很强的报告，披露了这些世界闻名的跨国公司在中国的基本情况。比如，从中我们可知：目前在中国市场上销售的剃须刀90%都是吉列投资生产的；肯德基在中国市场成功秘诀在于采用“商业管理单元”扩张模式，辉瑞希望进入中国市场能溅起巨大水花，可选址以及中国管理机构的谈判却像它被泼了一盆冷水，中国的化工部门吸引外商直接投资高达51亿美元，德国的巴斯夫公司正欲在南京、北京等地大展宏图；耐克公司以很少的固定成本，很高的品牌利润和实现市场所能提供的最佳交易能力，成为一个完美的经营方式的化身，一个资本主义的完美典型，无人知道它在中国的代理商的数目和身份。

《跨国公司在中国--赢家和输家》

作者简介

经济学家情报社（The Economist Intelligence Unit），经济学家情报社（EIU）是英国一家旨在帮助公司开辟和管理跨国业务的研究、出版和咨询机构。45年来，它已经成为有关全世界商业开发、经济和政治趋势、政府法规以及公司实践的信息和专有技术的源泉，对影响跨国经营的关键问题提供最高质量的信息、分析和建议，并确立自己的地位。经济学家情报社是由经济学家集团全资拥有的分支机构。EIU研究报告的作者是通过一系列广泛的职业和学术原则优选出来的。

《跨国公司在中國--贏家和輸家》

書籍目錄

總序
前言
摘要
第一章汽車
概述
大眾汽車公司
雪鐵龍公司
通用汽車公司
豐田汽車公司
五十鈴
皮亞喬
本田
第二章化工產品
概述
巴斯夫
羅門哈斯
杜邦
赫司特公司
第三章家用電器
概述
松下電子產業
東芝
日立
三洋電機
三星
第四章消費品
概述
聯合利華
SC莊臣
漢高
吉列
耐克
第五章食品、餐館和飲料
概述
吉百利
聯合餅業
和路雪
可口可樂與百事可樂
富仕達
肯德基
必勝客
第六章石油和天然氣
概述
阿科
托塔爾與殼牌
英國石油公司
阿吉普

《跨国公司在中國--贏家和輸家》

第七章 制药

概论

立达

辉瑞

史克公司

普强

葛兰素威康

胶囊公司

第八章 服务业

概论

盛世环球与智威汤臣

电通公司和杨 鲁比卡姆公司

永道

安达信

美国国际集团

宏利保险

恒生银行

山一证券公司

第九章 电信

概论

北京国际交换系统有限公司

日本电气

上海贝尔

朗讯科技

鸣谢

《跨国公司在中国--赢家和输家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com