

《企业的异质性假设》

图书基本信息

书名：《企业的异质性假设》

13位ISBN编号：9787300069104

10位ISBN编号：730006910X

出版时间：2005-10

出版社：中国人民大学出版社

作者：刘刚

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业的异质性假设》

内容概要

在现实经济活动中，企业竞争行为或竞争战略的本质是寻求差异，企业竞争行为的多样性及其创新是现实经济增长和持续变迁的根源。面对这样一个重大的现实问题，主流经济理论是缺乏解释力的，其中的关键是为了解释价格理论，新古典经济学把企业假设为完全同质的最优化生产者。而作为历史发展的有机体，现实中的企业则是不同的、异质的和具体的。在有限理性假设条件下，无论是企业对外部环境变化的反应，还是企业自身的行为方式都存在巨大的差异，这些差异最终决定了企业之间拥有不同的生存发展空间和竞争优势。在企业异质性假设条件下，企业的竞争行为或竞争优势是内生性的，企业的创新性竞争中的知识和能力积累是企业持续竞争优势的根本来源。

《企业的异质性假设》

精彩书评

1、作为博士论文好象不够地道。书中第三章第二节的核心讨论“异质性假设”都来自Peteraf, M.A. (1993), "The cornerstone of competitive advantage: a resource-based view", Strategic Management Journal, Vol. 14 pp.179-91. 包括图标都一模一样，总得把reference给出来吧，而这是本书的核心。第七章第四节天士力的案例基本与全书主旨无关

《企业的异质性假设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com