

《广告市场调研》

图书基本信息

书名：《广告市场调研》

13位ISBN编号：9787561427224

10位ISBN编号：7561427220

出版时间：2004-1

出版社：四川大学出版社

作者：李奇云编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告市场调研》

内容概要

本书从广告营销传播的角度介绍了市场研究方法；讲解了各种研究方法的基本原理，并以大量案例说明了方法的具体应用等内容。

精彩短评

1、入门教材

《广告市场调研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com