

《成果式領導的第一本書》

图书基本信息

书名：《成果式領導的第一本書》

13位ISBN编号：9789867806550

10位ISBN编号：9867806557

出版时间：20030301

出版社：高寶

作者：大衛．奧利奇&捷克．森杰&瑪諾．史墨伍德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成果式領導的第一本書》

內容概要

大概沒有人不認為能夠吸引、發展並保留最佳領導者的公司最有壯大的可能性，但是當我們試圖定義所謂領導力時，就進入了一個晦暗不明的領域，假如你嘗試將林林總總、令人暈眩的現代領導實務與個別組織的需求配合時，那更是難上加難。Results-Based Leadership對於領導力的討論，帶來令人激賞的清晰與直接，並提供可幫助主管成功面對領導挑戰的實際方案。

做為此類書籍的里程碑，Results-Based Leadership挑戰關於領導力的傳統智慧；作者群——世界知名的人力資源與領導發展專家——宣稱光用諸如性格、風格與價值觀等個人特質來評量領導者是不夠的，相反地，有效率的領導者應該知道如何完美地結合他們的領導屬性與績效。

Results-Based Leadership顯示主管如何在四個特定的領域中達成績效：對員工、組織、公司的顧客與投資人的績效，作者們提供讀者可以遵循的行動導向指導方針，讓讀者發展並宣揚自我的績效導向領導技能。他們略過制式化的領導活動的用語，而致力於研究出可以被評估及整合的企業政策與公司文化。

這是第一次有這樣的一本工具書，教導我們弭平企業理論及企業技巧之間的鴻溝。Results-Based Leadership從根本改善了我們發揮領導實力的能力。

大衛·奧利奇 Dave Ulrich

身兼密西根大學（University of Michigan）的企管教授與人力資源管理期刊（Human Resource Management Journal）的編輯，他曾寫作過一本《人力資源贏家》Human Resource Champion的暢銷書。

捷克·森杰 Jack Zenger

是一家專門負責公司訓練的事務所的總裁。在這之前，則是一家管理顧問事務所的創辦人之一。他和別人合著過一本《自我風格工作小組——新美國挑戰》Self-Directed Work Teams: The New American Challenge的暢銷書。

諾瑪·史墨伍德 Norma Smallwood

是一家策略、管理設計、改變管理風格諮詢事務所的總監，他曾與人合著《關鍵策略》Real-Time Strategy一書。

作者認為，目前普及的領導力模型與許多管理風格書籍都存在一個問題，他們三人一致覺得對領導屬性的過份強調與重視是誤入歧途的行為，重視某些屬性當然有其重要性，但是在作者建立的有效領導力模型中，他們同時將可評量的結果納入考慮；作者解釋組織該如何定義「欲追求的績效」，並確認四個評量績效的領域。

也就是：有效率的領導者應該投資、運用並擴展組織的人力資產；加強組織學習與靈活反應的能力，達成窒礙無阻的合作；領導者的顧客績效在於公司資產的建立，而非品牌知名度；最後，在第四個領域中，領導者藉由真正地改善公司的經營成果而建立股東價值。

《成果式領導的第一本書》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com