

# 《营销主管手册》

## 图书基本信息

书名：《营销主管手册》

13位ISBN编号：9787801396457

10位ISBN编号：7801396456

出版时间：1998-01

出版社：中国人事出版社

作者：张永

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销主管手册》

## 内容概要

本书从企业中高层营销管理者的角度，介绍在组织和实施各类营销活动时，处理管理问题的程序、方法及技能。全书按照实际营销活动的一般程序，分为介绍了营销计划的制定，市场调研的开展，产品策略、价格策略、分销渠道策略、整合营销传播策略的管理，人员推销、广告、公共关系与营业推广等促销活动的组织与实施，最后从对下属的管理和对自己的管理两个角度介绍营销管理者应具备的管理技能。本书适用于从事销售业务、市场

## 书籍目录

- 第一章 制定营销计划
- 第二章 组织营销调研
- 第三章 产品策略管理
- 第四章 价格策略管理
- 第五章 分销渠道管理
- 第六章 整合营销传播
- 第七章 人员推销管理
- 第八章 公共关系管理
- 第九章 广告与营业推广管理
- 第十章 营销人员管理
- 第十一章 营销管理者的管理技能

# 《营销主管手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)