

# 《文化经济》

## 图书基本信息

书名：《文化经济》

13位ISBN编号：9787010053950

10位ISBN编号：7010053952

出版时间：2006-8

出版社：人民

作者：谢名家

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文化经济》

## 内容概要

《文化经济(时代的坐标:社会发展战略研究)》内容简介：发展文化经济已成为人类文明进步的时代新潮流。正如党的十六大所指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”从全球视野和世界发展趋势上看，文化已成为当代社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力量。文化与经济的加快融合乃至一体化趋势，使与经济的关系发展到一个新境界——经济借助文化，提升了发展内涵；文化借助经济，实现了自身价值和创新。

由省社会科学院文化经济战略性课题调研组撰写的《文化经济：时代的坐标——社会发展战略研究》一书，从理论上阐述了文化经济的基本内涵，从战略上提出了广东文化经济协调发展的思路，是一次全新的理论研究和实践探索，对于我们研究文化问题有较好的参考作用。

# 《文化经济》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)