

《先秦兵法思想与现代市场经济》

图书基本信息

书名：《先秦兵法思想与现代市场经济》

13位ISBN编号：9787504330529

10位ISBN编号：7504330523

出版时间：1999-02

出版社：中国广播电视出版社

作者：张连城

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《先秦兵法思想与现代市场经济》

作者简介

书籍目录

目录	
总序	
前言	
第一章 中国先秦兵家思想的发展定位与中国传统文化	
一 先秦兵家源流释证与整体定位	
1 先秦兵家的缘起	
2 先秦兵家的流派分野	
3 先秦兵家的重新认识与整体定位	
二 “兵家”与诸家的交融与异化	
1 兵家与先秦诸家的区别	
2 构筑理想境界与讲求操作功能	
3 兵家与先秦诸家的渊源	
三 诡道与中庸——兵家内儒（法）外兵的本质	
1 先秦兵家论“兵”之说	
2 诡道与中庸——兵家内儒（法）外兵的本质	
第二章 先秦兵家兵法要义与思想精华类说	
一 《孙子兵法》精要浅析	
1 孙武与《孙子兵法》	
2 《孙子兵法》精要	
二 司马穰苴与《司马法》精要	
1 司马穰苴与《司马法》的成书年代	
2 《司马法》兵法思想概述	
三 吴起与《吴子》精要	
1 吴起与《吴子》	
2 《吴子》兵法思想概述	
四 孙臆与《孙臆兵法》精要	
1 《孙臆兵法》的成书年代与作者	
2 《孙臆兵法》摘要及兵法思想概述	
五 尉繚与《尉繚子》精要	
1 《尉繚子》的作者及成书年代	
2 《尉繚子》的兵法思想梗概	
六 《六韬》兵法思想精要	
1 《六韬》的成书年代与作者	
2 《六韬》兵法思想概述	
七 先秦兵家兵法要义分类杂说	
1 以权谋为先导的操作主旨	
2 以造势为取向的大局意识	
3 以权变为平衡的思辩体系	
第三章 先秦兵法思想与现代市场经济“和而不同”	
一 先秦兵家思想与现代市场经济契合的基本原则与思路	

《先秦兵法思想与现代市场经济》

1先秦兵家思想与现代市场经济的契合层面

2“商场如战场”——先秦兵家与现代商家的异与同

3先秦兵家思想与现代管理学——兵战与商战理论的沟通

二“大跃进”的再思索——当代经济建设中兵法要素的辩证分析之一

1“大跃进”的由来

2“大跃进”造成的后果

3“大跃进”所包含兵法因素的

辩证分析

三“三线建设”的大调整——当代中国经济

建设兵法要素的辩证分析之二

1三线建设战略的确立与调整

2我党对于“三五”计划实施的反思

3从先秦兵家思想角度对“三线建设”

的再思考

四国内外研究中国古代兵家思想概述

1国内对于先秦兵法思想研究的状况

2国外对于先秦兵法思想研究的状况

第四章 诡道与人谋——兵权谋在现代市

场经济中的运用

一 兵权谋思想的历史考察

1诡道——兵权谋的合理内核

2先谋——兵权谋的先决条件

3权变——兵权谋的基本原则

二 兵权谋的现代阐述与分析

1兵家诡道与商业的重信守义

2策划与第四产业

3权变与“变通”

三 兵权谋在现代市场经济中运用的

基本思路与原则

1实施诡道的基本思路

2兵家权谋的“四性”原则

四 兵权谋在现代市场经济中应用

实例阐释

1创新与超越——现代知识经济挑

战的重新思考

2高价定位——奔驰公司的“逆行

战略

3“可怕”的顺德人——碧桂园的

悬念策划

4先予后取——风险投资的回报

5因势互补——南德集团以货易机

6应变与墨守——西尔斯与福特

公司的启示

第五章 造势与品牌——兵形势与现代

市场经济的契合

一 先秦兵家思想中“造势”思想的历史

考察

1“造势”理论的内涵

2先秦兵家对于“势”理论的探索

3先秦兵家造势的三大原则

二 造势理论的现代阐述

1经济领域的马太效应与势的倍加问题

2品牌效应 现代市场经济中造势

思想的绝妙体现

3顺势破竹，迎合市场

4引导潮流，创造市场

三 兵形势与现代市场竞争中的造势思路

1国内市场的“国际化”与品牌竞天

下 新的挑战

2运用先秦造势理论 解决市场问题

的思路

四 兵形势在现代市场经济领域中实际

运用阐释

1当仁不让 树立品牌 索尼

雅虎的成功

2明星效应 品牌形象 耐克多

重发掘明星之“势”

3虚张声势 先声夺人 惠州大

亚湾的一步登天

4奇正相合 媒体造势 佛山照

明公司的上市

编者的话

《先秦兵法思想与现代市场经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com