

# 《财务理论专题》

## 图书基本信息

书名：《财务理论专题》

13位ISBN编号：9787801629432

10位ISBN编号：7801629434

出版时间：2004-7

出版社：经济管理出版社

作者：罗福凯

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《财务理论专题》

## 内容概要

近些年来，随着大量介绍西方先进的管理学译著以及研究国内最前沿问题论著的不断涌现，国内管理科学研究取得了突飞猛进的进展。理论的发展是实践的必然要求，但是，从客观上讲，我国工商管理学科发展还滞后于管理实践。随着我国经济体制改革的深化，国内企业更多地参与激烈的市场竞争，这就对企业管理实践提出了更高的要求。实践既呼唤着管理学科进一步的发展与繁荣，又为其发展创造了条件；同时，理论和实践也是互动的，工商管理学科的新发展必将推动企业管理能力的提高。

从这一点出发，中国海洋大学管理学院一批学术带头人撰写了工商管理生活系列丛书，目地就是抛砖引玉，进一步推动工商管理学科的发展与繁荣，也为企业实践提供更好的理论咨询和参考。该丛书包括《资本运营新论》、《企业的适应性战略》、《财务理论专题》、《营销管理创新研究》、《跨地区经营企业会计问题研究》、《顾客价值链—顾客满意》和《旅游管理新论》。该丛书具有以下一些特点：

首先，丛书作者都是多年从事教学、科研的第一线人员，科研、教学能力突出，而且都根据自己的经验有感而发，理论与实践相结合，对深化教学、科研均有所裨益。

其次，丛书立足于研究管理学科取科取前沿的问题。该丛书不仅着眼于各传统管理学科的新进展，而且更注得管理学的前沿问题的研究。

再次，丛书具有一定的创新性。该丛书不追求面面俱到，不求系统，但力图在研究领域、研究深度、分析技术的某些方面有所空破，以求推动学科的进一步发展。

## 书籍目录

- 1 引论
  - 1.1 财务理论的内在逻辑与价值创造
  - 1.2 中国古代理财思想考察拾零
  - 1.3 西方国家公司财务简史
  - 1.4 财务理论结构素描
  - 1.5 我国当代财务学的发展

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)