

《现代实用管理学》

图书基本信息

书名：《现代实用管理学》

13位ISBN编号：9787309016901

10位ISBN编号：7309016904

出版时间：1998-05

出版社：复旦大学出版社

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

管理学是本世纪发展最为迅速的理论之一。本书作为实用类的教材和读物，在系统地介绍管理理论的同时，重点地介绍了国内外各种最新的管理方法和模式，并注意了理论与实践的结合。为便于读者的阅读、使用和增强实用性，在每章的开头都设有“开章事件”，结尾编有小结和案例。

全书共分管理和管理人员、管理理论的发展、组织环境的性质、组织目标、战略策略计划、决策、组织结构、组织设计与组织的发展、领导、对职工的激励、人力资源的开发与管理、组织管理的控制职能、小型企业管理、国际企业管理、服务业的管理和企业文化等共十六章。

书籍目录

目录

第一章 管理和管理人员

第一节 管理和管理人员的含义

第二节 管理人员的类型

第三节 管理人员的作用和技能

第四节 管理的范围和过程

案例 无锡小天鹅公司迎接新的挑战

第二章 管理理论的发展

第一节 西方的古典科学管理理论

第二节 人际关系和行为科学管理理论

第三节 现代各种管理学派理论

第四节 中国古代管理思想之精华

案例 管理理论真能解决问题吗？

第三章 组织与组织的环境

第一节 组织环境的性质

第二节 组织与环境的关系

第三节 企业的社会责任与企业形象

案例 哥伦比亚电影制片公司的不道德行为

第四章 组织目标

第一节 计划程序

第二节 组织目标的性质

第三节 有效地制定组织目标

第四节 目标管理

案例 幸福家具制造公司目标的制定

第五章 战略策略计划

第一节 战略策略计划的性质

第二节 战略策略计划的重点

第三节 战略计划程序

第四节 现代各种战略模式

案例 长江烟草公司战略的改变

第六章 决策

第一节 决策的性质

第二节 决策程序模式

第三节 决策过程的步骤

第四节 决策的各种方法

案例 对春风化工厂决策的评价

第七章 组织结构

第一节 组织结构的含义

第二节 有关组织结构的理论

第三节 工作专门化与部门化

第四节 划分职责权限授权与分权

第五节 管理跨度

第六节 直线人员与参谋人员的职能

第七节 组织活动的协调

案例 红星无线电厂改革其组织结构

第八章 组织设计与组织的发展

第一节 影响组织结构设计的因素

第二节 企业组织结构的各种模式

第三节 组织机构的设计原则

第四节 组织的变动与发展

第五节 组织的衰落与终结

案例 德州仪器公司采用矩阵组织结构所带来的问题

第九章 领导

第一节 领导的性质

第二节 领导行为

第三节 环境领导方式理论

第四节 当代有关领导方式的其他理论

第五节 组织的政治手腕和策略

案例 春光大学膳食处处长的领导方法

第十章 对职工的激励

第一节 激励的性质

第二节 关于动机诱导的理论

第三节 有关人的需要、动机和激励问题

第四节 激励过程

第五节 强化理论

第六节 报酬制度与激励

第七节 激励计划与方法

案例 明春计算机公司的激励制度

第十一章 人力资源管理及开发

第一节 工作分析与人力资源计划

第二节 人才的招聘与选择

第三节 人才培养与开发

第四节 工作表现考核与报酬

第五节 报酬与福利

案例1 长虹纺织厂裁减人员中引起的问题

案例2 南方英才咨询公司招聘启事

第十二章 组织管理的控制职能

第一节 控制的性质与作用

第二节 控制的类型与模式

第三节 控制模式的选择

第四节 控制的方法与技巧

第五节 进行有效的控制

案例 上海汇众汽车制造公司推行新的控制方法

第十三章 小型企业的管理

第一节 小型企业在国民经济中的作用和地位

第二节 小型企业的管理

第三节 小型企业的计划工作

第四节 小型企业的组织

第五节 小型企业的领导

第六节 小型企业的控制

案例 车田养猪场成功的原因

第十四章 国际性企业的管理

第一节 国际性企业管理的性质

第二节 国际性企业所处的环境

第三节 国际性企业的计划制订问题

第四节 国际性企业的组织问题

第五节 国际性企业的领导问题

第六节 国际性企业的控制问题

案 例 在日本市场进行竞争碰到的问题

第十五章 服务业管理

第一节 服务业在经济发展中的作用

第二节 服务业的定义及其在经济发展中的地位与作用

第三节 服务业的特征与服务业的能量管理

第四节 服务企业的组织结构

案 例 东方证券公司的能量管理

第十六章 企业文化

第一节 企业文化的兴起与发展

第二节 现代企业文化的含义

第三节 现代企业文化构成要素

第四节 企业文化的功能

第五节 现代企业文化的创设

案 例 用户满意事大

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com