

《翻盘》

图书基本信息

书名：《翻盘》

13位ISBN编号：9787800877629

10位ISBN编号：7800877620

出版时间：2004-10

出版社：中国发展

作者：董磊

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

困难这枚硬币的另一面上刻着机遇

商场无情，胜负难料

但即使是火焰山，也有人能够越过

本书讲述的是那些伟大的企业英雄们

如何面对逆境，运筹帷幄，化被动为主动

并最终创造不世业绩的故事

本书从三个思维视角出发，阐述了逆创商机的思路 and 技巧。掌握了这些方法和技巧，就不怕捕捉、挖掘不到商机，就不怕步入不到“柳暗花明又一村”的境界。

商机创造难，逆商创造更难。

无商不艰，逆创商机更艰。

怎样才能有效地、不失时机地逆创商机？本书从三个思维视角出发，梳理出逆商创造的思路与技巧。综观全书，有三个特点。

一是新颖。作者以独特的视角和创新的思维，为人们提供了逆创商机的新思路和新途径。这是我国第一本全面、系统阐述逆商创造的书。

二是有用。全书内容丰富，全方位、多角度地解答了逆创商机中遇到的各种具体问题，容量大，实用性强。本书不仅对一个企业创造市场机遇有现实指导意义，而且对一个地区、一个市县、一个乡镇的市场发展有一定的指导意义。

三是好看。该书融理论、知识、趣味为一体，深入浅出、简明扼要，讲究实效。每条思路，均有一个寓意深刻，诙谐明快的标题，极富有感染力，增强了本书的可读性。

《翻盘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com