

《企业环境视点》

图书基本信息

书名：《企业环境视点》

13位ISBN编号：9787501766079

10位ISBN编号：750176607X

出版时间：2005-3-1

出版社：中国经济出版社

作者：杨沛霆

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业环境视点》

内容概要

本书提出当代管理最前沿的种种新问题、新思路，并就其演变趋势编成《管理新思路》五卷系列。

本书作者40多年来（1963-2004年）一直专心从事管理学的研究、教学以及科普工作。最近10多年，创办主编了《中外管理》杂志。他在此期间深入到国内外企业做了大量调查研究，并为企业和各级政府的领导和企业家讲课上千场，发表了许多在业界很具影响力的著述和文章。在他担任我国著名管理刊物《中外管理》杂志总编期间，每月坚持发表一两篇企业管理的感悟心得。其文简练而生动，平易而深刻，很受企业界的欢迎。应读者要求，现将这些文章精选汇集成书。

本套系列丛书内容十分丰富，涉及企业的环境、战略、组织、体制、人才、营销、研发、企业文化，以及自我保护等多方面内容。为了便于读者阅读，将其分为《企业环境视点》、《企业路向何方》、《企业家的学问》、《管理五大秘笈》、《企业成败要诀》，各成系列，供读者选读。

作者的文风深入浅出，简短精练，着眼于解决实际问题，因而这是一套内容翔实丰富、新鲜有用，利于不同阶层读者需要的企业管理著作。

本书全方位、多角度分析当今企业面临大环境的诸多变化及其对策。企业不了解大环境的变化，就提出新的任务和目标，不经常分析时局就找不到企业的出路和办法。著名经济学家于光远说：企业盯住环境就像球迷盯着球一样，才能做到有效经营。

《企业环境视点》

书籍目录

序一 管理理念决定企业命运

序二 管理在于创新与实践

作者自序 和企业界朋友谈心

第一章 了解自己处境吗 认真看看我们周边

第二章 要好好研究“企业生态学”

第三章 重在吃透市场经济

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com