

《仍然不够》

图书基本信息

书名：《仍然不够》

13位ISBN编号：9789864173129

10位ISBN编号：986417312X

出版时间：2004/6/30

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：高德拉特(Eliyahu M. Goldratt)

页数：314

译者：羅嘉穎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《仍然不够》

内容概要

《仍然不足够》

作者簡介

高德拉特博士是以色列物理學家及企管大師，他的第一本企管小說作品《目標》大膽地藉著小說的手法，說明如何以近乎常識的邏輯推演，解決複雜的管理問題，結果一炮而紅，《目標》迄今已翻譯成二十多種語文，全球銷售量達五百多萬冊，被英國《經濟學人》雜誌譽為最成功的一本企管小說。

《目標》反映了一位科學家對管理問題的種種思考。高德拉特原本設計了一套昂貴的軟體來幫助企業提高經營績效，並寫了《目標》這本書，來解釋他獨創的「TOC制約法」(Theory Of Constraints)。但是，起初根本得不到出版商青睞，他們質疑：「由物理學家寫的企管小說？把科學方法應用在企業管理上？沒有人會讀這樣的一本書。」

高德拉特不氣餒，利用商展和各種機會，自己推廣這本書，不久信件就如雪片般飛來。一位企業主管在信上告訴他：「這正是我一直在尋找的書！我規定所有員工在讀完這本書以後，才准休假，這本書讓我們公司脫胎換骨！」高德拉特把這封信連同全部書稿，寄去給北河出版社，一本暢銷書於焉誕生，連品管大師戴明博士讀了以後，都大力讚揚。

高德拉特二十歲時就立志要教導別人思考的方法，他對於傳播觀念，抱著極大的狂熱，可以一天只睡三個小時，奔波世界各地發表演說。他還創立了「高德拉特學會」來推廣觀念，在全球廣設分部，訓練TOC人才，輔導對象除了通用汽車、波音飛機等大企業外，還包括教師、美國空軍將領等各行各業。

繼《目標》後，作者還寫了十分暢銷的《絕不是靠運氣》和《關鍵鏈》，這兩本書可以說是《目標》的續篇，但也可將之看成一個獨立、完整的企管故事。而《仍然不足夠》是高德拉特的最新企管小說，以資訊科技在企業中的應用為主線。

《仍然不够》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com