

《十個廣告九個醜》

图书基本信息

书名：《十個廣告九個醜》

13位ISBN编号：9789621780232

10位ISBN编号：9621780233

出版时间：2000年8月

出版社：一本堂 (博益)

作者：曾錦程,陳大仁

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《十個廣告九個醜》

內容概要

你定看過出位精彩的「SUNDAY」、「和記天地線」、「眼鏡88」……系列廣告，這些引起全城哄動、獲獎無數的廣告作品，幕後的策劃它痾N是陳大仁（Paul Chan）和曾錦程（KC Tsang）。這次，兩位創作人跳出公仔箱，寫起第一本書《十個廣告九個醜》來了！

在書中，兩位創作人以輕鬆有趣的筆法談論廣告的符號意義、廣告策略的對與錯、廣告圈外人對圈內人的誤解、本地廣告公司因何失敗、廣告界為何充斥失敗者、廣告人與客戶之間的角力拉鋸事件……

此書的行文風格及版面設計輕鬆隨意、無定向、天馬行空，要反映的是創意的思考模式、活在創意裏的生活態度。

《十個廣告九個醜》不一定被視為「聖經」，但對於喜歡創作思考、想加入廣告行業的人來說，此書是值得一看再看的。

《十個廣告九個醜》

精彩短评

- 1、有趣,不過我仍是不喜歡加入廣告行業!
- 2、廣告這一行。
- 3、这个广告人的世界不一样。他在边缘,所以可以看到更多可能。
- 4、行外人佳品
- 5、谐音创意在视觉上的运用。

《十個廣告九個醜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com