

《广告设计师》

图书基本信息

书名：《广告设计师》

13位ISBN编号：9787504589347

10位ISBN编号：7504589349

出版时间：2011-3

出版社：中国劳动

作者：人力资源和社会保障部教材办公室//中国就业培训技术指导中心上海分中心//上海市职业培训研究发展中心

页数：61

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告设计师》

内容概要

《广告设计师(3级)》内容简介：职业资格证书制度的推行，对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义，也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展，特别是加入世界贸易组织以后，各种新兴职业不断涌现，传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展，优化劳动力素质，上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X培训鉴定模式。1+X中的1代表国家职业标准，X是为适应上海市经济发展的需要，对职业标准进行的提升，包括了对职业的部分知识和技能要求进行的扩充和更新。上海市1+X的培训鉴定模式，得到了国家人力资源和社会保障部的肯定。

《广告设计师》

书籍目录

广告设计师职业简介第1部分 广告设计师(三级)鉴定方案第2部分 操作技能复习题 视觉传达表现
广告设计的应用表现与工艺第3部分 操作技能考核模拟试卷

章节摘录

版权页：插图：

《广告设计师》

编辑推荐

《广告设计师(3级)》：1+X职业技能鉴定考核指导手册

《广告设计师》

精彩短评

- 1、可能是我看错了，不是广告设计的书籍，是考试大纲，额，同志们看清楚了再买~~
- 2、没啥好不好的，考试用书
- 3、这本书很好，前一段时间我拿设计师证还多亏了这本书，里面有好多题都考到了，谢谢
- 4、不知怎么看
- 5、广告设计师（三级）——1+X职业技能鉴定考核指导手册
- 6、广告人人要会 但这本书已经落后了

《广告设计师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com