

《现代营销实务》

图书基本信息

书名：《现代营销实务》

13位ISBN编号：9787807670186

10位ISBN编号：7807670185

出版时间：2008-8

作者：张振刚 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代营销实务》

内容概要

《现代营销实务》为现代营销实务，由张振刚主编，主要讲了三大部分内容：1.营销前期分析分为八章，2.实战营销策略分为九到十六章，3.典型行业营销分为十七章到十八章。通过些书你会对市场营销了如指掌。

《现代营销实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com