

# 《东西一水间》

## 图书基本信息

书名：《东西一水间》

13位ISBN编号：9787800733642

10位ISBN编号：7800733645

出版时间：2001-08

出版社：中信出版社

作者：泽照

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《东西一水间》

## 内容概要

现代西方管理理论从一百年前开始至今，已形成几大流派，各自为管理实践作出了自己的贡献。本书着重于对管理流派的梳理，却又将重点放在文化阐述方面，不仅分析了管理理论的文化底蕴，而且从中西文化差异方面剖析了中西管理实践的差异。本书文笔流畅，行文妙趣横生。

# 《东西一水间》

## 作者简介

泽熙（姓名：夏军）1964年出生于湖北武汉。1984年毕业于华东船舶工业学院，获工学学士学位；1990年毕业于中南财经大学，获经济学硕士学位；1998年毕业于美国泽维尔大学，获工商管理硕士学位。曾先后在武汉卷烟厂和武汉市经济贸易委员会工作；在国内报纸、杂志上发表经济、管理文章三十多篇，其中多篇获奖并收入大型文集。作者现定居美国，从事企业的国际市场开发与管理；商业旅行过新加坡、香港、韩国、墨西哥、委内瑞拉、巴拿马、阿根廷、波多黎各，以及美国的其他主要大城市，代表公司与全球客户的业务往来。

## 书籍目录

### 上篇 管理的视野

#### 第一部份 无尽地探索

##### 1、一个世纪的西方管理

历数管理风流  
林立的学派  
新世纪的黎明

##### 2、科学管理今与昔

“满汉全席”与汉堡包  
“没有灵魂的监工”  
人性大回归

##### 3、大师级的管理探索

“现代管理之父”  
不透明的背景  
领先时代的“新概念”  
“从中国开始”  
“管理不是哲学，而是实践。”  
脑子里装的是未来

##### 4、战略：顺手牵羊的管理隐喻

“表达背后的真实”  
波特：一个管理的新时代  
战略新解  
不可回避的缺陷

##### 5、信息时代的管理

I T：新时代的动力  
面对变化的“众生态”  
“组织 I Q”模型  
正在升值的智力资产

##### 6、向知识取财富的管理

风雨欲来：知识不仅仅是力量  
知识与信息连环  
当信息涌来的时候，知识在哪里？  
企业 E Q 与知识分享

#### 第二部份 管理与心理

## 1、理想化的人性管理

一个简单的图式  
从心理走向管理  
从病态走向常态  
假设的缺陷  
人人都可以成为林肯？  
受嘉奖的“乌托邦”

## 2、管理中的一个著名实验

实验：来自物理学的启示  
著名的“霍桑实验”  
一个革命性的观念变化  
荣退后的种种置疑

## 3、管理中的皮格马利翁

“丑小鸭效应”  
葛拉蒂效应  
《窈窕淑女》论差异

## 4、探索个性奥秘的管理

从个人到团队  
个性测试可以发现拿破仑？  
在情境中发挥个性

## 5、“性格九型”与流行管理

“山雨欲来”  
煞有介事  
不过尔尔  
鱼目混珠  
光环下的陷阱

## 第三部份 领导艺术

### 1、管理中的马基雅弗利

马基雅弗利是谁？  
精辟的见解  
权力：马氏艺术的核心  
冷眼利害之争  
诡诈的代名词？

### 2、卡理斯玛领导艺术

韦伯的权力划分  
CEO的领袖魅力  
拿破仑：一个范式？  
追随者的放大效应  
从虚幻回到现实

### 3、独到的女性领导魅力

抽样调查的新发现  
为什么女性CEO偏少？  
心理定势：命运还是信心？  
男性化是权力之路？  
“铁女人”的形像可否改变？

### 4、领导艺术等同管理艺术？

一个模糊的边界  
尼克松的独到鉴别  
一截为三：艺术家型、工匠型、技术官僚型  
变化：从组织到个人  
鱼和熊掌可以得兼

## 第四部份 管理就是决策

### 1、决策中的心理制衡

心理：决策的隐性动力  
理性假设的缺陷  
奇妙的“心理捷径”  
对创业者的宽容  
围棋：直觉和计算之间

### 2、从物理直觉透视管理决策

爱因斯坦：“一件珍贵的礼物”  
创造的契机  
永远不能完美的理性  
让科学与艺术结合

### 3、伟大的管理决策不止是灵感

决策：管理的灵魂  
“小人物”与“大决策”  
“四两拨千斤”  
伟大的决策来自扑朔迷离  
“是运气还是预见？”

### 4、古代谋士与现代咨询

古代谋士的功能  
现代咨询的缘起  
谋士的尴尬与咨询的繁荣

## 5、管理怎不在乎伦理？

斯密道德关怀的失落  
“道德技术化”与“腐败对照表”  
平衡：传统习俗与个人品格

## 第五部份 管理中的哲理

### 1、西方管理中的东方思想

“善下”与“未来领导艺术”  
“和为贵”与跨文化管理  
军事韬略与企业的“制胜法宝”  
佛教信念与“团队精神”

### 2、现代管理中的希腊智慧

哲学咨询业崛起  
亚里斯多德的告诫  
苏格拉底的创新  
柏拉图的理想

### 3、希腊雄辩和管理修辞

古希腊的雄辩之风  
亚里斯多德强调的三点：可信、情感、逻辑  
柏拉图称它“花言巧语”  
伟大人物的实践  
总统辩论背离了修辞  
管理修辞：客观与艺术之间

### 4、变化管理的不朽哲理

是“万物皆流”还是“万物不变”？  
介入极端之间的管理  
超越管理的悖论  
寻找变化的范式

### 5、机遇和管理：一个古希腊的时间概念

一寸光阴一寸金？  
古希腊人的划分  
神奇的“K - 时间系”  
第一法则：捕捉机遇

## 第六部份 管理杂谈

### 1、从古代管理说到西方管理

古代管理的现代洗礼  
现代管理的文化冲击  
传统与外来合璧

### 2、古代管理拾贝

埃及金字塔的物流管理  
印加人的多重时间尺度  
罗马人的档案管理

### 3、透过西洋镜看《孙子》

管理“圣经”  
《孙子》“全球热”  
“商场并非战场”  
孙子的“战略配方”  
“旁观者清”的外界媒体

### 4、欧美管理中的军事韬略

公司里的“战略小组”  
克劳塞维茨登上舞台  
《五轮书》如是说  
兵法的缺陷

### 5、量子与混沌的管理塑造

量子：凡事都是旧的，只有科学是新的  
混沌：简单的个体，复杂的行为  
负熵：从无序到有序

### 6、科学管理的精髓与设计美学的转移

“机械美”压倒了自然美  
告别中世纪的古典美  
欧、美寻求不同路径  
艺术美回归产品设计  
功能与艺术：两股张力

下篇 文化的视野

## 第七部份 他们看中国

### 1、文化差异与商业行为读解



鞠躬吻手礼与跪拜礼

“你需要多少时间完成这份报告？”  
子非鱼，安知鱼之乐？  
是商业文化还是腐败？

## 2 中国“关系”海外成“学”

“关系”为何物？  
为什么“关系”在中国如此盛行？  
进入中国市场的“秘诀”？  
“关系”到底给了西方人什么帮助？  
“关系”万能论和“关系”消亡论

## 3、中美管理与文化谈异

俯拾皆是的“误解”  
美国人的“苦恼”  
并非书本上的功课  
重视“文化翻译”

## 4、商业谈判在中国：西方人的见解

实践上升到理论  
文化差异有多重要？  
“交易不是简单的买卖”  
“丑话说在前面”  
“我同意”就是“我只同意15%”

## 5、中西合资的第三只眼

互利与不可避免的冲突  
西方人的经验之谈  
“六价值”模型  
“投机”与“战略”  
胜败乃商家之常事

## 6、缺少文化特色的中国产品

“推销生活方式”  
法国对抗美国电影  
西方对中国有限的了解  
重振中国的文化产品

## 7、工作中的中美妇女

“玻璃天花板”与下岗  
走出家庭：共同的趋势  
不可忽略的不平等

## 第八部份 这就是美国

### 1、美国的国情：多元化管理

“多元论”超过“熔炉论”  
势在必行：从平权措施到多元化  
多元中的隐性歧视  
并非令人满意的现实

### 2、日美竞赛：质量中的禅宗与科学

戴明：“质量无须惊人之举”  
禅宗：日本人的质量之道？  
“无限循环”的奥秘  
墙内开花墙外香  
启示：科学之道与文化精髓

### 3、趣谈MBA的演化

管理职业化的梦想  
哈佛早期的痛苦失败  
唐汉的魔术武器：案例分析  
斯隆：从实践走向理论  
欧洲人摩拳擦掌  
失去的高层“快车道”

### 4、从风险投资看网路“淘金热”

何来“商业天使”？  
“勇敢者的游戏”  
大浪淘沙

### 5、美国企业里的宗教现象

非理性的现象来到企业  
从未停止的批评  
管理艺术无需如此“时髦”

### 6、股票期权潮起潮落

要求“现金工资”  
所谓“包赚不赔”  
再看“活力之源”

## 第九部份 西洋看东国

### 1、西方的感触：亚洲文化与管理

人是管理的核心

人才相对匮乏

东方与西方：比较中见差异

“在罗马，行当行罗马人之行”

## 2、东方的印迹：日本文化与管理

一个融合起来的民族

日本式管理

“家庭主义”扩散

美国与日本的竞技

## 3、等级的渗透：印度文化与管理

为什么工业革命没有发生在印度？

等级作为文化的沉淀

少数人的“精英管理”

“由传统来管理”

新的契机：由不同走向综合

## 4、传统的固执：阿拉伯文化与管理

在阿拉伯的文化体验

“酋长模式”：阿拉伯管理的一大特色

管理学习需要创新

由辉煌的记忆走向未来

## 第十部份 从欧洲到拉美

### 1、转型的阵痛：俄罗斯文化与管理

拨开“铁幕”后的新挑战

东方还是西方？

截然不同的管理框架

不信任的潜流

一个正在解开的“谜团”

### 2、多元的裂痕：欧洲文化与管理

统一浪潮下的管理驱同

何来“欧洲式管理”？

欧洲诸国的朗朗差异

在美国遇到的麻烦

### 3、不同的西方：澳大利亚文化与管理

悄然变化的管理

“新世界”的文化特徵

美国人、澳洲人

增强的吸引：澳洲与亚洲

## 4、开放的挑战：拉美文化与管理

文化：用三个词来概括

老板至上

近水楼台未必先得月

拉美诸国也不同

### 第十一部份 跨文化

#### 1、衡量管理的文化尺度

“鱼，相忘于水”

霍夫斯特德文化模型

文化影响管理的三种可能

切忌囫圇吞枣

“文化战”的管理延展

#### 2、宗教伦理与跨文化理解

两个岛国的宗教

英、日精神天壤之别

伊斯兰和儒学

宗教伦理与经济

宗教随时代变迁

#### 3、跨文化的碰撞与契和

争论的背后：文化介入管理

融合：成功的必由之路

冲突：传统与理性

认识差异是成功的一半

在比较中开阔视野

#### 4、远涉全球呼唤管理创新

跨国公司在行动

相对利润的三条理由

最大的盲点是看不到自己的盲点

信息时代的“网络效应”

#### 5、商业行为的文化栅栏

以出版业为例

亚特兰大和底特律的差别

比较的视野

为什么没有“硅谷第二”？

跨国者的挑战

## 6、异乡的管理者如何“随俗”

“来者不弱”却成效平平  
“减少症状”与“解决问题”  
他们在中国的调整  
“世界主义”的虚幻

## 第十二部份 一个崭新的时代

### 1、迎接数字时代

大变动的时代  
希腊神话的现代版？  
图书馆革命与文明的复兴  
互联网：巨大的阅读空间  
创造新的未来

### 2、互联网的文化震荡

法国人在保护自己的文化  
带来新的震撼  
改变着生活的方式  
影响着新一代的未来

### 3、多语言的网络竞赛

第四种贸易  
“普适语言”将不再普适  
多语言网站的文化内涵  
两难的抉择  
贸易驱动器

### 4、互联网多彩风景线

世纪末的大崛起  
值得警惕的趋势  
并非无人管理

### 5、赛伯空间幻想曲

科幻小说的创造  
现实与赛伯两种文化  
日、美网上文化的不同  
科幻文学影响未来

### 6、虚拟现实的无限创意

因其名循其实  
从军用到民用

几个典型的创意

后记

# 《东西一水间》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)