

《基本功》

图书基本信息

书名：《基本功》

13位ISBN编号：9787802076372

10位ISBN编号：7802076374

出版时间：2006-7

出版社：经济管理

作者：易发久

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《基本功》

内容概要

《基本功》是“易发久管理易经三部曲”中的第一本，是易发久继《成功一定有方法》、《不是不可能》之后的转型之作。《基本功》是一本故事体的管理书。书中主人公“应翔立”就是易发久“影响力公司”的谐音，书中的主体公司“21公司”则隐喻了21世纪中国企业的基本形态。《基本功》是易发久运作、经营、管理影响力公司的管理感悟之作，也是易发久个人成长的体验之作。书中大量的个人修炼、管理思考等内容，均是易发久10年来从事培训、咨询业的亲身经验总结。创造性的管理文体、激动人心的管理理念、情景交融的成长模拟推演，一本卓然不同的书，一次心神摇荡的阅读之旅。

在现实生活中，应用《基本功》理念指导工作的著名公司，已经超过了5000家。

《基本功》

精彩短评

- 1、无论从哪个角度来讲都是一本好书，但是从个人角度来说，执行起来还是有难度的
- 2、看了两遍，一遍当小说看了，一遍做了笔记，其中有些管理方法要学习
- 3、把大道理简单化基本化~
- 4、【2013.4.11】【13-10】花了一上午时间把这本小书看了一遍，个人感觉对于-1到3年职场菜鸟来讲还是很受用的。和普通的讲大道理不同的是，这本书把管理学原理放入一个现实场景中进行说明，不过还是那句话，实践是检验真理并改变自己的唯一出路。
- 5、脑残成功学。

《基本功》

精彩书评

1、一贯对管理学不感冒的我，难得在不得不一夜完成的动力下努力用了5个小时就看完了它。说实话，很好看。因为作者设定的背景是一个人在管理方面的成长史，带着看小说的心态看，自然是轻松快意的。但实际上这本书撇开了好多管理学的理论，谁谁谁的至理名言，在这里都全部变成了“简单”的操作手册和操作方法，这里面涉及到的不仅仅是简单的生产、销售、服务等各个环节，还有包括关系到公司人力资源以及企业文化方面的实务案例。一边看一边比对光合的很多方面，刚好可以应证了很多薄弱的环节。不过更多对我的触动也是比较微妙的。里面涉及到的21条做事的准则，对激励个人确实很有效果。比如，不要给自己借口。比如，绝对不说消极的话，绝对不落入负面情绪。倒是不说这些东西到最后会不会被公司拿来作为利用你的最有效方法，至少对于个人，这些从工作中带入的情绪平时甚至影响到8小时以外的生活，这真是太不值得了。虽然它最宣扬的理念是将简单的动作练到极至，但或许对于暂时不需要建设管理团队的个人来说，素质涵养的点提才是更有价值的吧。

《基本功》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com