

# 《流行文化社會學》

## 图书基本信息

书名：《流行文化社會學》

13位ISBN编号：9789578184305

10位ISBN编号：9578184301

出版时间：20021101

出版社：揚智

作者：高宣揚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《流行文化社會學》

## 內容概要

本書是我國學術界第一部全面論述當代流行文化的社會學著作。作者近年來從事多年的人文社會科學跨學科性的文化研究，並親自到流行文化的國際中心和前衛表演舞台巴黎進行直接經驗觀察，同時又注意到台北等東方大都會的流行文化本土化狀況，蒐集和分析研究了大量最新資料和理論研究著作，將當代流行文化當成世紀轉折時期人類新文化的重要典範，從社會、文化和歷史環境及理論思想脈絡，對流行文化的基本結構、形式、性質及運作邏輯進行全面探索，系統地總結了西方社會學界關於流行文化的最新研成果，概括地分析批判了Simmel, Sombart, Braudel, Elias, Adorno, Benjamin, RolandBanhes, Bourdieu, Baudrillard, Featherstone, Hall等其代表性的流行文化研究專家以及法蘭克福學派和伯明罕學派有關流行文化的基本理論，對流行文化的各種類型，特別是流行時裝、流行音樂、流行飲食進行深入調查研究，並將流行文化同權力、意識形態、現代藝術、媒體、都市文化、商業、現代化及全球化過程聯貫成一體，進行考察。本書文字深入淺出，流暢活潑，並有豐富圖表及參考資料，是目前最完備和系統化的流行文化參考書，不僅有利於研究人員、大專院校教師和學生及研究生的社會文化研究，而且，也可成為商業界、文化界、媒體傳播系統及其他實際工作人員的實用參考書。

# 《流行文化社會學》

## 精彩短評

### 1、高宣揚系列xD

將流行文化這個概念及其脈絡整理得很清晰。書中所舉的案例(如台灣的咖啡店)也有參考價值。

值得一提的是作者在書首分析了自90年代初不同理論學派(英美及歐洲)對文化這一概念在定位及方法學上的轉變，對掌握文化理論發展有一定幫助。

# 《流行文化社會學》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)