

# 《设计艺术心理学》

## 图书基本信息

书名：《设计艺术心理学》

13位ISBN编号：9787307084858

10位ISBN编号：7307084856

出版时间：2011-1

出版社：梁家年 武汉大学出版社 (2011-01出版)

作者：梁家年

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计艺术心理学》

## 内容概要

# 《设计艺术心理学》

## 书籍目录

第一章 设计艺术心理学概述第一节 设计艺术心理学的界定第二节 设计艺术心理学的学科性质与研究对象第三节 设计艺术心理学的形成与发展第四节 设计艺术心理学的研究方法 with 学习意义第二章 人类心理的神经生理机制第一节 神经元与神经系统第二节 大脑的结构和机能第三节 人眼及其他感受器第四节 巴甫洛夫高级神经活动学说第三章 设计师信息加工第一节 设计师感知心理第二节 记忆、思维、想象与设计艺术第四章 设计师行为调节与控制第一节 设计师的情感心理第二节 设计师意志行动第五章 设计师心理特征第一节 人格的一般概念第二节 设计师人格与设计艺术第三节 设计师能力第六章 消费者的需要与动机第一节 消费者需要心理第二节 消费动机心理第七章 消费群体心理分析第一节 消费心理的年龄差异第二节 消费心理的性别差异第三节 消费行为的因素差异第八章 设计艺术审美心理与审美构成第一节 设计艺术审美心理第二节 设计艺术审美构成第九章 设计艺术创造与心理评价第一节 设计艺术创造第二节 设计艺术效果心理评价附录一 威廉斯创造力倾向测验附录二 设计师想象力测验附录三 气质类型调查表附录四 性格类型自测量表附录五 艾森克情绪稳定性测验附录六 问卷实例一：TCL手机影视广告（新形象篇）广告效果心理调查附录七 问卷实例二：儿童玩具消费心理调查（入户调查）

# 《设计艺术心理学》

## 精彩短评

- 1、真的不错，特别是包装
- 2、昨天晚上收到的，书蛮好的，我非常喜欢，快递服务态度也好，发货速度快
- 3、老师要求买的，买了上课用不上，这书现在不知道放哪去了。
- 4、201510

# 《设计艺术心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)