

《经理人必备市场战术-经理人必备》

图书基本信息

书名：《经理人必备市场战术-经理人必备知识丛书》

13位ISBN编号：9787502131784

10位ISBN编号：7502131787

出版时间：2000-11

出版社：石油工业出版社

作者：陈黎明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经理人必备市场战术-经理人必备》

内容概要

市场经济已成为耳熟能详的名词，不论对于企业、公司，还是个人，是我国经济发展的目标，也是成功企业所希望达到的层次。市场经济将在我国经济发展史上留下光辉的一页。许多人对市场的了解只停留在其表面上，没有深入真正了解市场的内涵和外延。对于如何利用市场，采取哪种战略、战术尚不完全明了。针对这一情况，本书将尽可能叙述有关市场战术的问题，望能满足经理人们的一些需求，在一定程度上完善企业管理，争取在市场

《经理人必备市场战术-经理人必备》

书籍目录

第一篇明势篇——永远睁着你的眼睛

白天市场上曲激烈厮杀,随着暮鼓声起,巴开始平息.或许,所有的角逐者都要休养生息了,但千万不要以为这是个子静的夜晚,那些暂时退却或即将上阵的对手,正趁着沉沉夜幕,悄然向你靠近.....记住,如果你不想明天醒来时就成了四面受敌的羔羊,那就永远睁着你的眼睛,睁着一眼睡觉吧!

《经理人必备市场战术-经理人必备》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com