

《心理学经典实验书系》

图书基本信息

书名：《心理学经典实验书系》

13位ISBN编号：9787533881917

10位ISBN编号：7533881915

出版时间：2009-6

出版社：浙江教育出版社

作者：刘华

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

心理学是探索人类自身奥秘的科学，是当代社会和行为科学中发展最迅猛的学科之一。著名心理学家艾宾浩斯曾说：“心理学只有一个短暂的历史，却有一个长久的过去。”在心理学真正成为一门学科之前，人类出于对自身的关注，一直都在为解开一个个自我之谜而不懈地努力着，但这种努力更多地表现为先哲们对人类自身的观察和理性思考。由于缺乏科学的研究方法和手段。心理学尽管“有一个长久的过去”，却只能成为哲学的依附。1879年，德国人冯特在莱比锡成立了第一个心理学实验室，终于使心理学从哲学的母体中独立出来，真正成为一门独立的学科。如今，心理学经过一百多年的发展，已经枝繁叶茂，对人类生活和社会发展产生着越来越深刻的影响。从第一个心理学实验室成立标志着心理科学诞生那天起，实验就是心理学研究的主要方法。心理学研究的目的是揭示心理现象的本质和规律，在此基础上实现对心理现象的预测和控制。要达到这一目标，必须探明心理现象发生和发展的原因，而心理学实验是探索各种因素间因果关系的有效手段。正因为如此，基础心理、儿童心理、教育心理、社会心理、管理心理、医学心理等各个领域的心理学研究者们，都十分重视采用实验心理学的研究方法揭示人类心理的本质和规律。为解开人类心理的奥秘，一百多年来，心理学工作者在各个领域进行了大量实验，推动心理科学迅速发展。其中的许多实验设计巧妙，已成为心理学实验研究的科学范式。如巴甫洛夫的条件反射实验、斯金纳的操作条件实验、阿希的从众实验、费斯廷格的认知失调实验、罗森塔尔效应实验……在揭示人类心理奥秘中起着特殊的作用，堪称经典。

内容概要

《社会心理学》系通过对心理学几个主要领域众多经典心理学实验进行系统梳理和总结，深入挖掘这些经典实验蕴涵的心理学原理，让广大读者走近心理学，了解心理学及其实验方法，领悟心理学对人类社会和生活的重要作用。《社会心理学》系共六册，分别为《儿童心理学》、《教育心理学》、《社会心理学》、《管理心理学》、《健康心理学》和《生活心理学》。《社会心理学》系努力追求以下特点：一是所选实验的经典性；二是学术性；三是写作风格的趣味性；四是完整性。每册书均努力从本领域的体系出发，较完整地反映相应领域的重要实验。每一个实验主要包括引言、实验介绍（实验目的、实验过程、实验结论）、实验应用等几部分，试图通过对实验背景、过程尽可能详细、完整的介绍，对实验结果在现实社会中的应用作深入的分析，既让读者了解实验所蕴涵的科学道理及其在现实生活中的作用，也让大家体会实验方法的要旨。因此，《社会心理学》系既适合广大心理学工作者阅读并作为重要的参考书，也适合所有热爱心理学、希望了解人类自身心理奥秘的读者阅读。

书籍目录

绪论 我们对自己知道多少？第一章 他人比我们更了解自己吗？——尼斯贝特关于“方便理论”的实验第二章 我们真的有自知之明吗？——“杜宁-克鲁格效应”实验第三章 人什么时候不再自以为是？——克鲁格的“平均以下效应”实验第四章 我们什么时候感到丢脸了？——乔纳森·布朗等关于自我价值感的实验第五章 我们为什么不诚实？——阿诺森等关于“21点（黑杰克）”的实验第六章 比上不足比下就会有余吗？——基洛维奇等人关于奥运奖牌获得者的反事实思维研究第七章 自我控制有多难？——米歇尔等人的“棉花糖测验”系列实验第八章 心灵何处是家园？——纽卡姆在贝宁顿学院的纵向研究第九章 谁期望“外星人”的拯救？——费斯汀格等关于认知失调的经典研究（一）：“追随者案例”第十章 把你卖了还帮着数钱吗？——费斯汀格等关于认知失调的经典研究（二）：“一美元与二十美元实验”第十一章 心口不一究竟为哪般？——布雷姆等关于认知失调的言语化实验第十二章 谁最怕暴露真实的思想？——布拉默等人关于防御性投射机制的实验研究第十三章 内与外：心灵的生存空间有多大？——米勒以及勒温等人的系列实验研究第十四章 群众是推动潮流的力量？——戴纳等人的“万圣节实验”第十五章 群体值得信赖吗？——阿希的“线段实验”第十六章 迫害基于人性之恶吗？——米尔格莱姆电击实验与斯坦福大学监狱实验第十七章 人多的地方更安全吗？——拉藤和达利关于“责任分散”的系列实验第十八章 偏见何时向合作转变？——谢里夫的“匪穴”实验第十九章 模范的影响有多大？——班杜拉的“充气娃娃实验”第二十章 癞蛤蟆为什么吃不到天鹅肉？——凯斯勒等关于“般配假设”的实验研究

章节摘录

插图：第二章 我们真的有自知之明吗？——“杜宁-克鲁格效应”实验二、实验假设在心理测量学中存在一种现象叫“汤宁效应”（Downing effect），最初由汤宁（C.L.Downing）在关于感知智力的跨文化研究中发现并总结出来，是指智商中等以下的人倾向于高估自己的智力；而那些智商高于中等水平的人则倾向于低估自己的智力。相应地，智商越低的人越不能正确地评价和欣赏别人的能力；相反，智商越高的人在这方面就做得越好，而且他们常常认为别人的聪明程度并不亚于他们自己。杜宁等的实验进一步证实了这种效应的普遍存在，因此又被称为“杜宁-克鲁格效应”。在本实验中，杜宁等人的研究假设是：假定1：低能者，与比他们更无能者比较，将会高估他们的能力和表现，且这种高估显著地高出客观标准；假定2：低能者往往存在认知技能方面的缺陷，他们无法像有能力的人那样去正视自己和他人的能力。假定3：低能者无法像高能者那样通过比较社会信息而获得正视自己行为水平的洞见。特别是，因为他们比较难以正确认知他人的能力，所以低能者无法有效地把握机会和利用他人的反应以形成对自己能力的正确印象。假定4：向低能者提供必要的认知技能就能使他们知道他们的表现是多么的差劲。

编辑推荐

《社会心理学》是由浙江教育出版社出版的。

精彩短评

- 1、其实每个实验都很经典，但是介绍得太专业了，实验的过程很复杂，不是心理学专业的恐怕阅读起来费些脑筋~
- 2、此书讲的都是些发生在我们生活中的一些心理现象，可读性和趣味性极强，值得一读！
- 3、书特别好赞
- 4、这套书很好，在国内出的书里风格也算很好的...感觉本专业的学生都应该读一下，经典实验什么都不了解的话未免有点丢人啊...有时间打算读完整套~
- 5、非常实用的一本教材，浅显易懂，将经典实验描写的非常详细！纸张质量也不错~
- 6、介绍了社会心理学的经典实验，很详细，很好很强大
- 7、想学心理学的可以看，受益匪浅

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com