

图书基本信息

书名：《管理会计学刊》

13位ISBN编号：9787301181287

10位ISBN编号：7301181280

出版时间：2010-12

出版社：汤谷良、肖泽忠 北京大学出版社 (2010-12出版)

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《管理会计学刊(第1卷第1期)》是定位于管理会计与控制领域的专业性学术刊物。本刊坚持学术公正原则，面向国内高校会计学术界和教育界，旨在搭建国内管理会计与控制领域学术成果的权威发布平台。

本刊提倡科学的研究方法和规范的研究范式，鼓励规范的调查研究、实地（案例）研究、实验研究、文献档案研究、实证研究、分析性理论研究等。本刊参照国际规范学术期刊的管理和编辑工作方式运行，实行匿名审稿制。

书籍目录

创刊词基于业绩的激励：一些需要思考的难题家族企业高管薪酬与企业会计业绩相关性的研究，薪酬业绩不对称敏感性与高管限薪报酬方案和棘轮效应能抑制预算松弛吗资源分配和信息披露对预算管理影响的实验研究团队背景下的目标值的设定：预算目标还是相对业绩目标——基于实验研究的证据合资企业管理控制研究述评——经济交易观vs社会交易观《欧洲会计评论》特刊《家族企业会计与报告》征文启事

章节摘录

版权页：插图：其他例子也能用来说明这一点，但恰恰这个反例反驳了基本的代理理论的前提。大多数的代理模型都是基于一定情景的，而且这个情景是重要的。但是情景的什么方面是重要的，这些情景的效果又是怎样的呢？难题6：一个激励计划中多少评价指标是足够的？在公司的基于业绩的激励计划中存在巨大的多样性。大多数计划包括一个以上的评价指标。一些计划相对简单，只有两个指标，如会计利润和收入增长。另外一些以目标管理组织起来的公司包含了较多的评价指标。其他的就更为复杂。例如，考虑决定通用电气公司（GE）CEO杰夫·伊梅尔特2008年奖金的复杂指标体系。根据该计划，伊梅尔特先生的奖金由以下基于业绩的指标决定：收入和收入增长、盈余、每股盈余、经营活动现金流、总资本回报率、销售利润率、持续卓越运营和财务纪律、保持一个具有坚强文化的卓越团队、管理公司的风险与声誉、建立一个卓越的投资者基础、领导董事会的活动以及股票价格。由于伊梅尔特先生的业绩由GE薪酬管理委员会主观评估确定，因此公司外部人无法得知上述这些因素各自的重要程度。这里存在一些明显的疑问：为什么GE董事会认为他们需要这么多业绩指标？GE的激励计划是否是最优的？

编辑推荐

《管理会计学刊(第1卷第1期)》：创刊词基于业绩的激励：一些需要思考的难题家族企业高管薪酬与企业会计业绩相关性的研究：薪酬业绩不对称敏感性与高管限薪报酬方案和棘轮效应能抑制预算松弛吗资源分配和信息披露对预算管理影响的实验研究团队背景下的目标值的设定：预算目标还是相对业绩目标——基于实验研究的证据合资企业管理控制研究述评——经济交易观vs社会交易观《欧洲会计评论》特刊《家族企业会计与报告》征文启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com