

《给易中天补牙》

图书基本信息

书名：《给易中天补牙》

13位ISBN编号：9787536677296

10位ISBN编号：7536677294

出版时间：2006-9

出版社：重庆出版社

作者：方鸣

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《给易中天补牙》

内容概要

易中天教授在央视百家讲坛节目中，站在平民立场，通过近代视角，运用三维结构，以故事说人物，以人物说历史，以历史说文化，以文化说人性。穿透演义迷雾，还原历史真实。在当今社会掀起了一股“易中天热”，然而也有一些学者冷静地看待易中天热的现象。本书搜录了有关“易中天热”的文章三十篇，各种声音都有，萃成一书，目的在于让广大读者全面了解目前出现的易中天热，通过各种争论，从中得到认识，有所启迪。

易中天——一个仅在大学里面对少数学生教授，辛辛苦苦写了多本书销量平平的作者——借助于中央电视台的百家讲坛节目，便一举蹿红，成为万众瞩目的明星，人们谈论的热门话题，出版社、报纸、电视台追捧的对象。

走红的易中天自然成了争议人物，于是，批评之声四起，更多的则支持易中天的走红。

也有一些学者冷静地看待易中天热的现象。本书搜录了有关“易中天热”的文章三十篇，各种声音都有，萃成一书，目的在于让广大读者全面了解目前出现的易中天热，通过各种争论，从中得到认识，有所启迪。

《给易中天补牙》

书籍目录

序：风起中天/1 第一编 如此易中天，可以休矣 如此易中天，可以休矣(葛红兵)/3 南大中文系教授：易中天的历史观有问题/6 易中天，你的流行会很短命(我说不得)/9 易中天，有三个破绽(谈歌)/12 易中天的历史都缺了什么(冷飞雪)/15 易中天与百家讲坛(王孺童)/17 我为何倒易(王梦)/20 易中天、张纪中、王朔的“死穴”(天涯横笛)，23 第二编 平生不识易中天，常读三国亦枉然 易中天做了一件很好很好的事(曹景行)/27 平生不识易中天，常读三国也枉然(于铁成)/28 认识易中天教授(葛剑雄)/31 易中天现象是不是学者的僭越(肖复兴)/34 易中天，史学界的超女? /38 易中天娱乐化历史没什么错(王石川)/40 公民社会需要亲民学者(王石川)/42 “保易”：品三国尊重历史和观众/45 易中天，你就该如日中天(小刀断雨)/46 易中天，给你一个非红不可的理由(坠落的烟花)/50 易中天脱了谁的裤子(亦农)/52 “趣说”历史又何妨?(黄敏兰)/55 “易中天热”折射大众文化需求(沙水清)/61 易中天为曹操翻案 我为易中天平反(Onansge)/64 第三编 “康师傅”先生 易中天《品三国》赚500万：竞标还是炒作(卜昌伟)/69 易中天著新书延烧“学术明星现象”(何自力)/73 “学术超男”易中天(王晓峰)/75 教授博客抨击易中天网友争辩历史可否娱乐化(袁炯贤)/79 为什么偏偏是易中天?(木叶)/83 司马迁也非“严肃史学家”(十年砍柴)/86 易中天，也是一个“康师傅”(雨舟人)/90 “戏说”的时髦杂谈易中天现象(文贵良)/95 趣说总比胡说好(梁上伪君子)/98 第四编 洛阳纸贵的神话 从余秋雨再到易中天(江晏)/103 易中天不是太多，而是太少(萧三郎)/105 也谈易中天(Fenten zhenzh)/108 易中天与余秋雨(北普罗旺斯)/111 易中天，一个杰出的表演艺术家(再见肖申克)/116 易中天的效应(yang yang andy)/120 易中天走红折射了什么?(王贵宏)/124 史学的“下里巴人曲线”(邝海炎)/127 如何看待“时尚”读史(人民日报)/136 易中天烧的是哪股火(林涛)/139 易中天重拾洛阳纸贵神话(谢迪南)/142 易中天：成名并挨骂着(图书商报)/148

《给易中天补牙》

章节摘录

书摘 南大中文系教授：易中天的历史观有问题 昨日江南时报报道《葛红兵易中天卷进“品三国旋涡”》引来不少读者回馈，特别是南大中文系教授张光芒在接受本报记者采访时，一语惊人——易中天的历史观有问题，更是引起很多读者的强烈关注。有些读者对张教授的观点也提出质疑。那么，张光芒教授为何“蔑视”如日中天的百家讲坛，他对时下的一些焦点文化现象有何更深入的剖析？本报记者昨天下午再次专访了这位语出惊人的中文博士，就“易中天热”、“孔子章子怡PK论”、“超级女声”现象等等文化启蒙和大众娱乐的层面来了一番对话。

百家讲坛：讲坛不应成书场 “易中天等人的火暴，不是启蒙的胜利，不是精英文化和大众文化结合的胜利。”易中天火暴的背后有一个强大的百家讲坛做后盾，借助这个后盾，培养了阎崇年、刘心武等一个群体。无疑，不管在媒体上的表现，还是民间的声音，都显示这是一次双赢。张光芒博士解释说：“百家讲坛的出发点是好的。好在它代表了学院文化(精英文化)、大众文化和主流媒体三者的结合，而这三者长期以来是处于一种‘断裂’、‘不搭界’的状态。”同时，“让学院文化走向大众，让精英思想走向民间，让大众提高文化水准、趣味修养和心理素质，这也是有历史渊源的，早在五四时期的一些知识分子组织的‘平民讲演团’就是很好的例子。”2001年7月9日开播的百家讲坛，创建时的目标十分宏大：为大众普及知识。当时还有一句宣传口号：“建构时代常识，享受智慧人生。”为此，栏目组大到天体物理，小到衣食住行；雅到美学，俗到研究不孕症，无不通通涉猎。而主讲人也个个来头不小：杨振宁、周汝昌、叶嘉莹……都是声名不凡的大家。然而，节目组费尽心思，收视率却异常惨淡。

此前，曾有媒体报道，百家讲坛策划人解如光笑着回忆：“当时还有人感叹‘为什么阳春白雪的东西总是曲高和寡’，但大家终于意识到，‘观众不变，那只能我们变。’”解如光认为，“我们节目做得不错，只是做得过专、过雅，和百姓间有距离，最终节目将观众群定位在初中文化程度以上。”“然而，长期以来，学院文化并没有尽到自己的责任，而这间接地导致了大学精神的沦丧。现在的大学争相开设的是应用型、适应市场需求的专业，评价大学的一个指标就是就业率，大学一味地讨好市场的趣味，本身就说明了学院启蒙精神的缺席。”张光芒博士提出：“大众文化到了被启蒙的时候！”他认为诸如百家讲坛、市民讲堂之类的启蒙并没有取得成功，“效果不是十分理想”。他强调说：“讲坛应该在充分保持品位的同时，提高关注度。但像易中天这样把三国演义变成娱乐化、庸俗化的解说、表演，肯定起不到应有的作用。” P6-7

《给易中天补牙》

媒体关注与评论

书评 《三国演义》和《三国志》一锅煮，好像是为了辨明史实，厘清真相，实际上是为了提升娱情，为了夺人眼球，思想成了笑谈，历史变成了娱乐。通俗化不等于庸俗化。易中天把三国讲庸俗了。

——大学教授，著名批评家 葛红兵 观众已经有了更深层次的需要，电视剧也好，评书也好，观众已经觉得这些都不够了，他们现在要听学者讲故事，于是易中天做了一件很好很好的事，他打通了专业、学术和通俗文化之间的环节，而他的这种方式又恰恰是观众喜欢的方式。

——凤凰卫视著名主持人、资深电视人 曹景行 易中天以娱乐化、庸俗化甚至粗俗化的方式，消解历史，躲避崇高揭下历史的遮羞布，撕破历史的伪善面孔，何辜之有？

——媒体评论员 王石川 社会需要各种角色，亿万民众有各种兴趣爱好，完全可以各得其所，各寻其乐，不必强求一致。易中天找到一个合适的角色，既是改革开放提供的机遇，也是他自己的本领和努力，大家应该乐观其成。

——复旦教授 葛剑雄

《给易中天补牙》

编辑推荐

易中天教授在央社百家讲坛节目中，站在平民立场，通过近代视角，运用三维结构，以故事说人物，以人物说历史，以历史说文化，以文化说人性。穿透演义迷雾，还原历史真实。在当今社会掀起了一股“易中天热”，然而也有一些学者冷静地看待易中天热的现象。本书搜录了有关“易中天热”的文章三十篇，各种声音都有，萃成一书，目的在于让广大读者全面了解目前出现的易中天热，通过各种争论，从中得到认识，有所启迪。

《给易中天补牙》

精彩短评

- 1、易中天经历近二十年的挫折,不但没有给作品留下过去的悲伤阴影,反倒是运用了诙谐和对比描述历史,是非常难得的!《易中天品三国》和《品读汉代风云人物》之中,他运用了声情并茂的方法,使得原本枯燥的历史变得生动,形象,给人一种清新的感觉!望易先生能做出更好的作品来!
- 2、易中天够神的,您也够愤的

1、易中天骂颜回是阿Q（中央10套）把颜回比喻是阿Q,无论从何角度看,这个比喻是非常不恰当的。鲁迅笔下阿Q那能与颜回相提并论!是两个不同层次,不同概念的人物。（颜子科技补充，阿Q是哀其不幸，怒其不争；老祖宗，仁--自尊自强自爱，永远进步，没看到他停止过；智，崇高智慧--自知之明！夫子之道至大,故天下莫能容。虽然,夫子推而行之,不容何病,不容然后见君子。这是王者风范！！）自古伟人都是大智若愚,大勇若怯,往来圣贤皆寂寞,智力及思维能力自然与众不同,这是成就了圣贤充分必要条件。而鲁迅笔下阿Q是什么货色?2500多年前,颜回以一种自然,发自内心回答老师问题,此时此刻,孔颜的心情有谁知道呢?有谁能理解呢?颜回的回答自然是非常得体,而2500多年后,不言而喻,易氏对人世间情为何物?理解非常糊涂,世事洞明皆学问,人情练达即文章,此时此刻怎能知道圣贤的心情呢?真是有失学者风度!!!。子曰:"言人之恶,非所以美己。"用山东儒学研究所所长颜丙罡教授的回复:易氏之无聊,言之齿冷,与彼辈计较,有失水准,侵侮圣贤,必遭天殃!褒也好,贬也罢,说明颜子能够理解孔子设置议题的立意,也阐述追求真理的恒心,尽管不能说被大家反对就是正确的,但是,当权者都是礼乐制度颠覆者,由此可见,颜子所述是正确的,这一点易中天忽略了。这个故事反衬孔颜不可分离,颜子理解孔子复兴“礼乐”制度的抱负,具有协助老师安顿军心的为政的能力。侵侮圣贤,必遭天殃!我颜氏礼乐传家,冷嘲寒齿之言应谨慎用之,不然如何体现颜家“我亦善之”之德行。颜子为德行科首,儒者以自己之仁德感化四方,颜子之贤德不会因小人“见利忘义”无聊之聊而受丝毫的损伤,不合逻辑的事例比较,反衬易中天囊中羞涩,思维混乱。—————

—————颜子科技qq群是31391239（加入！见颜家的英才...）www.yanslogistics.com还可以编辑短信给我发送13501854282大善怡颜、上善若水；情义无价！我们感到思想与感情上不能再认可浅薄的易中天胡说下去了1，原由易中天骂颜回是阿Q（中央10套）{颜回曰:‘夫子之道至大,故天下莫能容。虽然,夫子推而行之,不容何病,不容然后见君子!}易说颜回只是理解领导的说法。没有给孔子正面的回答。这显然是阿Q圆圈画不圆。颜子科技气不过！！此人必遭天殃。2，颜氏家庭的介绍颜氏家族是中华民族万千个家族极其稀少罕见的人类历史上2570多年不乱代（辈分）的盈禄望族。就其渊源的原因？？引起许多外国伦理学家、社会学家、历史学家，甚至有些特殊“实验室”的兴趣,他们不远万里来到中国考察研究“低调颜学”对当今社会内因净化与和谐的意义...“仁”贵有恒！！代不乏人、流芳千古。舜何人也！予何人也！有为者亦若是..先祖颜回（前521 - 前481）字渊，一字子渊，春秋末期鲁国都城（曲阜）人。贫而安乐，不慕富贵；性格恬静，聪明过人，长于深思。他的很少的言语思想，收集在《论语》等书中，系颜路之子，其行为和思想青出于蓝而胜于蓝！超越诸子仅限于的想法。为儒学最精义启世，德冠四科；后世尊其为“复圣”！奠定了颜氏儒学后人可行性和可操作性的进步思想法则，得到历代智慧君王的尊敬和效用,也是历代君王们研习儒学治国的最深远启迪的思想名人。唐朝代赠先师，宋赠少师，元封兖国公，又封兖国复圣公（敏于亚圣孟子）；明改谥复圣颜子，指又复现一位圣人&颜子的著名的儒学核心思想有：君子内教之道/君子内辅之道。南北朝颜之推必是博览过一世祖的书籍;写下了(颜氏家训)/打下了儒学源远流长的坚实基础。在这里我们揭示了儒学长寿的原因，穿越2500多年的时空--中庸平衡方能至远。颜回被唐赠先师，宋赠少师，元封兖国公，又封兖国复圣公；明改谥复圣颜子。（大于亚圣孟子?颜子未成性，是为潜龙，亦未肯止于见龙，盖以其德其时则须当潜。颜子与孟子时异，颜子有孔子在，可以不显，200年后的孟子则处师道，亦是已老，故不得不显耳）3，和谐对人民引导，甚至对世界的影响联合国年度报告结尾处这样写道：二十一世纪人类要想真正解决和平生存和持续发展的问题，必须到传承古老而优秀文化的东方--二千五百年前的孔子故乡寻求答案。有着5000年悠久历史的炎黄文化骄傲地屹立于世界文化之林。而颜氏文化在中华文明史上写下了辉煌的篇章，可以说没有颜仕之儒的贡献就没有穿越时空2570多年仅存至今儒思想的长足发展；因此儒学届娓娓谈曰：“没有颜家就没有孔家”。从而在中国历史演化里具有举足轻重的地位！为儒学最精义治世，奠定了颜氏儒学后代的行为准则，也得到历代智慧君王的尊敬和重用...4，我们为何研究真正的儒家文化。宗旨是：研究颜氏文化、弘扬颜子美德。了解和认识到中华民族的伟大智慧和为世界做出的巨大贡献。弘扬自强不息的民族精神，激发对祖国历史与科技文化的自豪感，逐步形成对国家、民族的历史使命感和社会责任感，培养爱国主义情操。树立为祖国现代化建设、人类和平与进步事业做贡献的人生理想。5，颜子科技是干啥的？为何没听说过如此低调。上海颜子科技有限公司欢迎有识之士的非常紧密的拥肩关系、加盟与合作..(上海最好的运输、调度、配送、配载、配售的物流软件) 颜子科技公司主要是做高科技扁平化流程再造的物流管理精髓的科技软件、全面体系管

《给易中天补牙》

理运筹的量化分析及物流保税金融；物流特区的规划方案。颜子企业文化是中国颜子学院共同宣扬儒商的竞修课~中国企业文化的背景必是中国5000年来的博大精深的儒家文化。现在让我们再看看中国古代的社会秩序管理学，和中华文明长寿的关系:儒家的管理学强调的是建立精神秩序；法家的管理学强调的是建立权利秩序；而汉代以后的统治者，则几乎都是儒法并用，左右逢源。制度象网,总难免会有漏洞。而文化象云,能够四处填补制度管理的漏洞。那么打造一个现代的颜子儒商文化--就是建立健康科学的社会智能秩序；信息化、扁平化、同心圆下的多元化、以天下为己任的增值服务；鲜明信息特质文化精神的国之利器！上海滩这个城市是有志之士加盟的资本运作的世界金融中心；是有志向的骨干年轻人投身实践的社会定位课堂。研究传统文化的目的是弘扬祖国文化精髓，是崇圣不崇姓的。颜子和孔子共同缔造了儒家文化。颜子文化又是儒家思想重要内涵，在以依法治国、以德治国的今天，研究和弘扬颜子文化是全社会的责任。我希望得到你们的支持与理解~ 无信不立在这个与时俱进电子信息机遇瞬息万变的迫切时代里，我们这一代应该做的更多...中国经济的新信号商务部人士表示，中国将积极扩大进口，其中节能环保的技术、设备和高新技术产品等的进口是重点领域。是我国发展和改革十分关键的一年。“上海不是滚动的石头。是磐石。”上海是磐石，中国是磐石，在经济领域，在危机时刻，物流将是企业家们眼中的磐石，科技物流更是磐石中的磐石！介于此，上海颜子科技将为有科学发展观、战略眼光的企业免费咨询物流整合技术~ 上海电话：13501854282政策研究办公室西部大开发西部时报（我的介绍）<http://media.westtimes.com/xbsb/20070928/> 财经人物B3版<http://www.yans.org/bbs/Adminlist.asp>朱镕基总理引应用的为官哲理须知座右铭源是颜希深《宗长》立碑的公廉原则（颜家的36字官箴“吏不畏吾严而畏吾廉，民不服吾能而服吾公；公则民不敢慢，廉则吏不敢欺。公生明，廉生威”）这句话朱镕基总理曾经多次引用过,以此教育各级领导干部。经考证,这则官箴本是颜氏家族的家训颜氏文化展馆已经成为我市反腐倡廉教育基地–修改 –删除 1人阅读 | 2009-01-01 14:03:35 颜笑 <http://www.yans.org/bbs> 请你们了解，并转告山东儒学研究所所长颜丙罡教授的回复：易氏之无聊，言之齿冷，与彼辈计较，有失水准，侵侮圣贤，必遭天殃！

13501854282

《给易中天补牙》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com