

《大众传播学诸论》

图书基本信息

书名：《大众传播学诸论》

13位ISBN编号：9787501107544

10位ISBN编号：7501107548

出版时间：1990-9

出版社：新华出版社

作者：(美)梅尔文·德弗勒,桑德拉·鲍尔

译者：杜力平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众传播学诸论》

内容概要

(Theories of Mass Communication, 又译“大众传播理论”) [美] 梅尔文·德弗勒、桑德拉·鲍尔——洛基奇著, 初版于1957年, 新华出版社1990年9月出版中译本, 由杜力平据朗曼出版公司发行的第五版译出。全书分为三大部分: 第一部分“大众传播的起源”在回顾人类传播历史的基础上描述了美国现代大众传播媒介的诞生与发展经过; 第二部分“大众传播的效果”分析了探讨大众传播效果问题的多种理论, 并联系美国的传播实践阐述了几种理论

《大众传播学诸论》

作者简介

梅尔文·德弗勒(Melven L. Defleur),美国著名传播学家,纽约锡拉丘兹大学教授,当代最著名的传播学者之一。在长期的传播学研究和教学活动中完成了《大众传播学诸论》(Theories of Mass Communication)、《大众传播通论》(Understanding Mass Communication)等著作,成为美国当代传播学研究的经典性著作,不断再版,并被介绍到其他国家和地区。

《大众传播学诸论》

精彩短评

1、仿佛看到了源头。不过这么重要的书只在美研中心借到。

《大众传播学诸论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com